

Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Sommersemester 2018



Wissen
lockt.
Seit 1456

Wichtige Termine im Sommersemester 2018

Semesterzeit	01.04.2018 – 30.09.2018
Vorlesungszeit	09.04.2018 – 21.07.2018
Projekt- und Exkursionswoche	22.05.2018 – 26.05.2018
Rückmeldefrist für das <i>Wintersemester</i> 2018/19	16.07.2018 – 17.08.2018
Nachfrist (gebührenpflichtig)	18.08.2018 – 07.09.2018

Prüfungstermine im Sommersemester 2018

- **Politikwissenschaft**

Mündliche Modulprüfungen:	06.08.2018 – 10.08.2018
Fachmodulprüfungen:	06.08.2018 – 10.08.2018
Schriftliche Prüfungen:	23.07.2018 – 27.07.2018
Abgabe der Hausarbeiten:	31.08.2018

→Achtung: bei Fachmodul- und modulübergreifender Prüfung: 16.07.2018

Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft (IPK)

Postadresse

Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft
17487 Greifswald

Besucheradressen

Bereich Politikwissenschaft

Baderstraße 6/7
17489 Greifswald

Bereich Kommunikationswissenschaft

Rubenowstraße 3
17489 Greifswald

Geschäftsführender Direktor

Prof. Dr. Detlef Jahn, ☎ 03834 420 3151, djahn@uni-greifswald.de
Baderstraße 6/7, Raum 3.03

Sekretariate

Politikwissenschaft

Steffi Krohn, ☎ 420 3150, Fax 420 3153, powi@uni-greifswald.de

Martina Eberhardt, ☎ 420 3161, Fax 420 3153, politikwissenschaft@uni-greifswald.de
Baderstraße 6/7, Raum 3.01/3.02

Öffnungszeiten:

Montag	8.00 - 11.00 Uhr und 13.00 - 16.00 Uhr
Dienstag	8.00 - 11.00 Uhr und 13.00 - 16.00 Uhr
Mittwoch	8.00 - 11.00 Uhr
Donnerstag	8.00 - 11.00 Uhr und 13.00 - 16.00 Uhr
Freitag	8.00 - 11.00 Uhr

Kommunikationswissenschaft

Manuela Dittmann, ☎ 420 3402, Fax 420 3434, kowisekr@uni-greifswald.de;
Rubenowstraße 3, Raum 2.19

Öffnungszeiten:

Montag	13.00 - 16.30 Uhr
Dienstag	8.00 - 12.00 Uhr und 13.00 - 16.30 Uhr
Mittwoch	8.00 - 12.00 Uhr und 13.00 - 16.30 Uhr
Donnerstag	8.00 - 12.00 Uhr und 13.00 - 16.30 Uhr
Freitag	8.00 - 12.00 Uhr und 13.00 - 16.30 Uhr

Website

www.ipk.uni-greifswald.de/
www.facebook.com/IPK.Greifswald

Mailingliste

<http://www.phil.uni-greifswald.de/sozial/ipk/studium/maillingliste-politikwissenschaft.html>
<http://www.phil.uni-greifswald.de/sozial/ipk/studium/maillingliste-kommunikationswissenschaft.html>

Alumni-Vereine

Kommunikationswissenschaft Greifswald e.V.

<http://www.alumni-kowi-greifswald.de/>, kontakt@alumni-kowi-greifswald.de

Greifswalder Alumni der Politikwissenschaft

<https://ipk.uni-greifswald.de/institut/alumni/alumniverein-politikwissenschaft/>;
gap@uni-greifswald.de

Bereichsbibliothek Loefflerstraße

Friedrich-Loeffler-Straße 23
17489 Greifswald

☎ 420 1680

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag 8.00 - 24.00 Uhr

Samstag / Sonntag 9.00 - 24.00 Uhr

Information und Ausleihe:

Montag bis Freitag 8.00 - 16.00 Uhr

Fachstudienberatung Politikwissenschaft

Bachelor Politikwissenschaft

Tobias Müller, Baderstraße 6/7,

R. 3.07, ☎ 420 3158, muellert@uni-greifswald.de

Sprechzeit: nach vorheriger Vereinbarung per Mail

Master Politikwissenschaft

Jan Helmdag, Domstraße 20a, R. 29,

☎ 420 3173, jan.helmdag@uni-greifswald.de

Sprechzeit: nach vorheriger Vereinbarung per Mail

Praktikumsberatung

Sven Kosanke, Baderstraße 6/7, R. 3.04, ☎ 420 3154,

svn.kosanke@uni-greifswald.de

Sprechzeit: nach vorheriger Vereinbarung per Mail

Beauftragter für Auslandsstudium sowie ausländische Studierende

Sophie Schulz, Baderstraße. 6/7, R. 1.02.,

☎ 420 3167, sophie.schulz@uni-greifswald.de

Sprechzeit: nach vorheriger Vereinbarung per Mail

Fachstudienberatung Kommunikationswissenschaft

B.A. Kommunikationswissenschaft und Praktikumsberatung; B.Sc. Psychologie

Dr. Ingrid Uhlemann, Rubenowstr. 3, R 3.17,

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de

Sprechzeiten: Dienstag 13.45-15.00 + Donnerstag 8.15-9.30 Uhr

(Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Master Organisationskommunikation

Dr. Henriette Schade, Bahnhofstr. 51, 1. OG

☎ 420 3418, fsb-orgakomm@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Mittwoch 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Master Sprache und Kommunikation

Prof. Dr. Christina Gansel (Institut für Deutsche Philologie), Rubenowstr. 3, R 2.05,

☎ 420 3416, gansel@uni-greifswald.de

Sprechzeit: Mittwoch 10.00-11.00 Uhr

Beauftragter für Auslandsstudium sowie ausländische Studierende (ERASMUS+)

Jörg Holten, ☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Termine und Anmeldung über HIS LSF

Mitarbeiterverzeichnis **Bereich Kommunikationswissenschaft**

Büro: **Manuela Dittmann**

☎ 420 3402, Fax 420 3434, kowisekr@uni-greifswald.de; Raum 2.19

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Klaus Beck

☎ 420 3445, klaus.beck@uni-greifswald.de; Raum 2.14

Sprechzeit: Mittwoch 16.00-18.00 Uhr (Terminvereinbarung über das Sekretariat)

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft/Schwerpunkt Organisationskommunikation

Vertreter:

PD Dr. Jens Woelke

☎ 420 3454, jens.woelke@uni-greifswald.de; Raum 2.15

Sprechzeit: Mittwoch 15.30-17.00 (Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Hedwig Golpon, Diplom-Theaterwissenschaftlerin

☎ 420 3413, golpon@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Klaus-Jürgen Grothe, Diplom-Sprechwissenschaftler

☎ 420 3408, grothekj@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Terminvereinbarung per email

Jörg Holten

☎ 420 3446, joerg.holten@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Termine und Anmeldung über HIS LSF

Dr. Jakob Jünger

☎ 420 3444, jakob.juenger@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeit: Mittwoch 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Martha Kuhnenn – *Forschungsaufenthalt USA*

☎ 420 3411, martha.kuhnenn@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Anfragen per email

Dr. Henriette Schade

☎ 420 3418, henriette.schade@uni-greifswald.de; Bahnhofstr. 51, 1. OG

Sprechzeit: Mittwoch 9.00-10.00 Uhr (nur mit Voranmeldung per email)

Dr. Ingrid Uhlemann

☎ 420 3430, uhlemann@uni-greifswald.de; Raum 3.17

Sprechzeiten: Dienstag 13.45-15.00 + Donnerstag 8.15-9.30 Uhr

(Bitte in aushängende Listen eintragen.)

Lehrbeauftragte:

Prof. Dr. Ingo Knuth: Professor für Medien- und Eventmanagement,
Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Berlin

Dipl.-Kfm. Kai Wutte: Leitung Product Marketing,
Jost von Brandis Service-Agentur GmbH, Hamburg

Bereich Politikwissenschaft – Baderstraße 6/7

Büro: **Steffi Krohn**, Tel. 420 3150, Fax 420 3153, powi@uni-greifswald.de; R. 3.01
Martina Eberhardt, Tel. 420 3161, politikwissenschaft@uni-greifswald.de; R. 3.02

Lehrstuhl für Vergleichende Politikwissenschaft

Inhaber:

Prof. Dr. Detlef Jahn, Baderstraße 6/7, R. 3.03
☎ 420 3151, djahn@uni-greifswald.de, Sprechzeit: Di 15.00 – 16.00 Uhr (vorherige Terminvereinbarung im Sekretariat erforderlich)

Wissenschaftliche Mitarbeiter:

Jan Helmdag, Domstraße 20a, R. 29
☎ 420 3173, jan.helmdag@uni-greifswald.de, Sprechzeit: nach Vereinbarung per Mail

Sven Kosanke, Baderstraße 6/7, R. 3.04
☎ 420 3154, sven.kosanke@uni-greifswald.de; Sprechzeit: Do 10.00 – 11.00 Uhr und nach Vereinbarung

Christoph Oberst, Baderstraße 6/7, R. 3.05
☎ 420 3174, christoph.oberst@uni-greifswald.de; Sprechzeit: nach Vereinbarung

N.N.

Lehrstuhl für Politische Theorie und Ideengeschichte

Inhaber:

Prof. Dr. Hubertus Buchstein, Baderstraße 6/7, R. 3.09
☎ 420 3152, buchstei@uni-greifswald.de; Sprechzeit: Mi 14.00 – 16.00 Uhr (vorherige Terminvereinbarung im Sekretariat erforderlich)

Wissenschaftliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen:

Tobias Müller, Baderstraße 6/7, R. 3.07
☎ 420 3158, muellert@uni-greifswald.de; Sprechzeit: nach Vereinbarung per Mail

Eno Trimçev, PhD, Baderstraße 6/7, R. 3.08
☎ 420 3155, eno.trimcev@uni-greifswald.de; Sprechzeit: per Mail

Dr. Rieke Trimçev, Baderstraße 6/7, R. 3.08
☎ 420 3155, rieke.trimcev@uni-greifswald.de; Sprechzeit: per Mail

Henning Hochstein, Baderstraße 4/5, R. 2.02 (DFG-Projekt „Edition der Gesammelten Schriften von Otto Kirchheimer“)
☎ 420 3157, henning.hochstein@uni-greifswald.de; Sprechzeit: nach Vereinbarung per Mail

Lisa Klingsporn, Baderstraße 4/5, R. 2.02 (DFG-Projekt „Edition der Gesammelten Schriften von Otto Kirchheimer“)
☎ 420 3157, lisa.klingsporn@uni-greifswald.de; Sprechzeit: nach Vereinbarung per Mail

Lehrstuhl für Internationale Politik und Regionalstudien

Inhaberin:

Prof. Dr. Margit Bussmann, Baderstraße 6/7, R. 1.03

☎ 420 3160, margit.bussmann@uni-greifswald.de; Sprechzeit: 9.00 – 10.00 Uhr
(vorherige Terminvereinbarung im Sekretariat erforderlich)

Wissenschaftliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen:

Levke Aduda, Baderstraße 6/7, R. 1.01

☎ 420 3166, levke.kelm@uni-greifswald.de, Sprechzeit: nach Vereinbarung per Mail

Dr. Mathis Lohaus, Baderstraße 6/7, R. 1.02

☎ 420 3167, mathis.lohaus@uni-greifswald.de, Sprechzeit: nach Vereinbarung per Mail

Anja Menzel, Baderstraße 6/7, R. 1.01

☎ 420 3166, anja.menzel@uni-greifswald.de, Sprechzeit: nach Vereinbarung per Mail

Sophie Schulz, Baderstraße 6/7, R. 1.02

☎ 420 3167, sophie.schulz@uni-greifswald.de, Sprechzeit: nach Vereinbarung per Mail

Juniorprofessur für Politische Soziologie

Inhaber:

Prof. Dr. Jochen Müller, Baderstraße 6/7, R. 3.10

☎ 420 3170, jochen.mueller@uni-greifswald.de, Sprechzeit: nach Vereinbarung per Mail

Wissenschaftliche Mitarbeiter:

Dr. Stefan Ewert, Baderstraße 6/7, R. 1.04

☎ 420 3171, stefan.ewert@uni-greifswald.de; Sprechzeit: nach Vereinbarung per Mail

Musterstudienplan B.A. Politikwissenschaft (PO 2012)

1. Semester 10 LP	1. Modul: Grundlagen und Methoden der Politikwissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Grundlagen der Politikwissenschaft (30/120) • V Einführung in die Methoden der Politikwissenschaft (30/120) 	
	PL: Klausur (120 Min.) <p style="text-align: right;">10 LP / 300 Std.</p>	
2. Semester 10 LP	2. Modul: Statistik für Politikwissenschaftler <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Statistik für Politikwissenschaftler (30/60) • Ü Tutorium zur Statistik-Vorlesung (30/30) 	3. Modul: Politische Ideengeschichte <ul style="list-style-type: none"> • V Politische Ideengeschichte (30/30) • S Seminar zur Politischen Ideengeschichte (30/60)
	PL: Klausur (60 Min.) <p style="text-align: right;">5 LP / 150 Std.</p>	PL: Mündliche Prüfung (20 Min.) <p style="text-align: right;">5 LP / 150 Std.</p>
3. Semester 15 LP	4. Modul: Moderne Politische Theorie <ul style="list-style-type: none"> • V Moderne Politische Theorie (30/90) • S Seminar zur modernen Politischen Theorie (30/150) 	5. Modul: Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (30/30) • S Seminar zur Vergleichenden Politikwissenschaft (30/60)
	PL: Hausarbeit (12-15 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (12-15 Seiten) <p style="text-align: right;">10 LP / 300 Std.</p>	PL: 3 praktische Übungen <p style="text-align: right;">5 LP / 150 Std.</p>
4. Semester 15 LP	6. Modul: Einführung in die Internationalen Beziehungen <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Internationalen Beziehungen (30/30) • Ü Übung zur Vorlesung (30/60) 	7. Modul: Forschungspraxis der Vergleichenden Politikwissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Lehrforschungsseminar zur Vergleichenden Politikwissenschaft (60/240)
	PL: 6 praktische Übungen <p style="text-align: right;">5 LP / 150 Std.</p>	PL: Hausarbeit (15-18 Seiten) <p style="text-align: right;">10 LP / 300 Std.</p>
5. Semester 10 LP	8. Modul: Forschungspraxis der Internationalen Beziehungen <ul style="list-style-type: none"> • S Seminar der Internationalen Beziehungen (30/120) • S Seminar der Internationalen Beziehungen (30/120) 	9. Modul: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland <ul style="list-style-type: none"> • V Das öffentliche Recht der Bundesrepublik Deutschland (30/30)
	PL: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15-20 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten) <p style="text-align: right;">10 LP / 300 Std.</p>	
6. Semester 10 LP	Modulübergreifende Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • S Politische Akteure in der Bundesrepublik Deutschland (30/60)
	PL: Mündliche Prüfung (20 Min.) <p style="text-align: right;">5 LP / 150 Std.</p>	PL: Klausur (60 Min.) <p style="text-align: right;">5 LP / 150 Std.</p>
Bachelorarbeit (in einem der zwei Fachmodule): 10 LP / 300 Std.		

Musterstudienplan

Master „Politikwissenschaft (PSO 2013) – Beginn: Sommersemester

1. Semester 30 LP	Methoden der Politikwissenschaft B <ul style="list-style-type: none"> •S 2 SWS (30/120) •S 2 SWS (30/120) PL: mdl. Prüfung (20 min) 10 LP / 300 Std.	Aktuelle Kontroversen der Politischen Theorie und Ideengeschichte <ul style="list-style-type: none"> •S 2 SWS (30/120) •S 2 SWS (30/120) PL: Hausarbeit (20-25 S.) 10 LP / 300 Std.	Globalisierung <ul style="list-style-type: none"> •S 2 SWS (30/120) PL: Referat mit schriftl. Arbeit o. Hausarbeit (10-15 S.) 5 LP / 150 Std.	Perspektiven der Politikwissenschaft <ul style="list-style-type: none"> •K 2 SWS (30/120) PL: Hausarbeit o. Referat mit schriftl. Arbeit (7-10 S.) 5 LP / 150 Std.	Politikwissenschaftliche Berufs- und Forschungspraxis PL: Praktikumsbescheinigung mit Bericht (5 S.) bzw. Bescheinigung Fachkurs bzw. bestandene Sprachprüfung 10 LP / 300 Std.
2. Semester 30 LP	Methoden der Politikwissenschaft A <ul style="list-style-type: none"> •S 2 SWS (30/120) •S 2 SWS (30/120) PL: Klausur (180 min) 10 LP / 300 Std.	Theorien politischer Institutionen und Verfahren <ul style="list-style-type: none"> •S 2 SWS (30/120) •S 2 SWS (30/120) PL: mdl. Prüfung (20 min) 10 LP / 300 Std.	Internationale Beziehungen <ul style="list-style-type: none"> •S 2 SWS (30/120) •S 2 SWS (30/120) PL: Hausarbeit o. Referat mit schriftl. Arbeit (20-25 S.) 10 LP / 300 Std.		
3. Semester 30 LP	Independent Studies <ul style="list-style-type: none"> •K 2 SWS (30/120) •K 2 SWS (30/120) PL: Hausarbeit o. Referat mit schriftl. Arbeit (15-20 S.) 10 LP / 300 Std.		Masterarbeit •(0/150)	Vergleichen de Politikwissenschaft <ul style="list-style-type: none"> •S 2 SWS (30/120) •S 2 SWS (30/120) 	
4. Semester 30 LP	Masterarbeit •(0/750) PL: wissenschaftl. Arbeit (80-100 S.) 30 LP / 900 Std.			PL: Hausarbeit o. Referat mit schriftl. Arbeit (20-25 S.) 10 LP / 300 Std.	

Musterstudienplan

Master „Politikwissenschaft“ (PSO 2013) – Beginn: Wintersemester

1. Semester 30 LP	Methoden der Politikwissenschaft A * S 2 SWS (30/120) * S 2 SWS (30/120) PL: Klausur (180 min)	Theorien politischer Institutionen und Verfahren * S 2 SWS (30/120) * S 2 SWS (30/120) PL: mdl. Prüfung (20 min)	Internationale Beziehungen * S 2 SWS (30/120) * S 2 SWS (30/120) PL: Hausarbeit o. Referat mit schriftl. Arbeit (20-25 S.)	Politikwissenschaftliche Berufs- und Forschungspraxis PL: Praktikumsbescheinigung mit Bericht (5 S.) bzw. Bescheinigung Fachkurses bzw. bestandene Sprachprüfung 10 LP / 300 Std.
2. Semester 30 LP	Methoden der Politikwissenschaft B * S 2 SWS (30/120) * S 2 SWS (30/120) PL: mdl. Prüfung (20 min)	Aktuelle Kontroversen der Politischen Theorie und Ideengeschichte * S 2 SWS (30/120) * S 2 SWS (30/120) PL: Hausarbeit (20-25 S.)	Vergleichende Politikwissenschaft * S 2 SWS (30/120) * S 2 SWS (30/120) PL: Hausarbeit o. Referat mit schriftl. Arbeit (20-25 S.)	
3. Semester 30 LP	Independent Studies * K 2 SWS (30/120) * K 2 SWS (30/120) PL: Hausarbeit o. Referat mit schriftl. Arbeit (15-20 S.)		Globalisierung * S 2 SWS (30/120) PL: Referat mit schriftl. Arbeit o. Hausarbeit (10-15 S.)	
			Perspektiven der Politikwissenschaft * K 2 SWS (30/120) PL: Hausarbeit o. Referat mit schriftl. Arbeit (7-10 S.)	
4. Semester 30 LP	Masterarbeit * (0/900) PL: wissenschaftl. Arbeit (80-100 S.)			

S = Seminar; K = Kolloquium; SWS = Semesterwochenstunden; PL = Prüfungsleistung;
 (xx/xx) = Kontaktzeit/Selbststudium

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012/Änderungssatzung 2015) – gültig ab WS 2015/16

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2015/16 -	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) 	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie (30/30)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std. - erstmals SS 2016 -	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/30) • S Interpersonale Kommunikation (30/90) ODER • S Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> 	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std. - erstmals WS 2016/17 -	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Kommunikation und Recht/ Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) 	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std. - erstmals SS 2017 -	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90) 	7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - erstmals WS 2017/18	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) 	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std. - erstmals SS 2018 -	10. Modulübergreifende Prüfung	
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten) oder Vortrag (15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

Musterstudienplan

B.A. Kommunikationswissenschaft (PSO 2012)¹ – gültig ab WS 2012/13

1. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - letztmals WS 2014/15 -	1. Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Einführung in die Kommunikationswissenschaft (30/60) • Ü Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (30/30) 	2. Modul: Interdisziplinäre Bezüge der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • GK A Einführung in die Sprachwissenschaft (30/60) • V Sozialpsychologie I (30/30)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Klausur (60 Min.)
2. Semester (SS) 10 LP/300 Std. - letztmals SS 2015 -	3. Modul: Interpersonale Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • V Sozialpsychologie II (30/30) • V Linguistik der gesprochenen Sprache (30/30) • GK Theorien der interpersonalen Kommunikation (30/90) oder • S Gesprächsanalyse (30/90) • Ü Körper- und Stimmtraining (30/30) <i>[bereits im 1. FS möglich]</i> 	
	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: mündliche Prüfung (15 Min.) oder Hausarbeit (10-15 Seiten)	
3. Semester (WS) 15 LP/450 Std. - letztmals WS 2015/16 -	4. Modul: Öffentliche Kommunikation I <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediensystem und Medienstrukturen 2 SWS (30/60) • V Kommunikation und Recht/Medienrecht für Kommunikationswissenschaftler (30/30) 	5. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft I <ul style="list-style-type: none"> • GK Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (30/150) • GK Statistik (30/90)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	Summe: 10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 Min.)
4. Semester (SS) 15 LP/420 Std. - letztmals SS 2016 -	6. Modul: Öffentliche Kommunikation II <ul style="list-style-type: none"> • GK Mediennutzung/ Medienwirkung (30/90) • GK Theorien der Kommunikationswissenschaft (30/90) 	7. Modul: Methoden der Kommunikationswissenschaft II <ul style="list-style-type: none"> • S Methoden: Befragung <i>oder</i> Beobachtung <i>oder</i> Inhaltsanalyse (30/120) • Ü Argumentations- und Präsentationstraining (30/30)
	Summe: 8 LP / 240 Std. PL: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 Min.)	Summe: 7 LP / 210 Std. PL: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 Min.) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)
5. Semester (WS) 10 LP/300 Std. - letztmals WS 16/17 -	8. Modul: Praxis der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • V Forschungspraxis der Kommunikationswissenschaft (30/30) • Ü Medienpraktische Übung (30/60) 	9. Modul: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft <ul style="list-style-type: none"> • S Zwei Seminare (30/90 bzw. 120 mit Hausarbeit) • C Examenscolloquium (30/0)
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Hausarbeit (5-10 Seiten)	
6. Semester (SS) 10 LP/450 Std. - letztmals SS 2017 -	10. Modulübergreifende Prüfung	
	Summe: 5 LP / 150 Std. PL: Mündliche Prüfung (30 Min.)	

¹ Abkürzungsverzeichnis: **SWS** = Semesterwochenstunden; **PL** = Prüfungsleistung; **LP / Std.** = Leistungspunkte (ECTS)/Arbeitsaufwand je Modul; **(x/y)** = (Stunden Kontaktzeit je Veranstaltung/Stunden Selbststudium je Veranstaltung); **V** = Vorlesung; **PS** = Proseminar; **GK** = Grundkurs; **Ü** = Übung; **C** = Kolloquium

Musterstudienplan

„Organisationskommunikation“ (StO 2011) (Studienbeginn: Sommersemester)

FS	Pflichtbereich	Wahlpflichtbereich I	Wahlpflichtbereich II
1.: (SS) 30 LP/ 900 Std	Modul 2: Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 11: Medienorganisation, Mediennutzung, Medienwirkung
	10 LP / 300 Std. PL: Klausur (120 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
2.: (WS) 30 LP/ 900 Std	Modul 1: Theorien im Forschungsfeld Organisationskommunikation	<i>Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation)	<i>Ein Modul aus den Bereichen:</i> Modul 9: Kompetenzprofile im Kommunikationstraining oder <i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul) oder Modul 10: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft
	10 LP / 300 Std. PL: Mündliche Prüfung (20 min)	10 LP / 300 Std. PL: Hausarbeit (20-25 Seiten)	10 LP / 300 Std. PL: Je nach Modulwahl
3.: (SS) 30 LP/ 900 Std		<i>Je nach Angebot*</i> Modul 6, 7 oder 8 (Projektmodul)	<i>Zwei noch nicht belegte Module aus den Bereichen Je nach Angebot*</i> Modul 3, 4 oder 5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation) oder Modul 11: Medienorganisation, Mediennutzung, Medienwirkung oder Modul aus Ergänzungsbereich
		10 LP / 300 Std. PL: Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (max. 15 S.)	20 LP / 600 Std. PL: Je nach Modulwahl
4.: (WS) 30 LP/ 900 Std	Masterarbeit (einschließlich Disputation)		

* Die Module 3-5 (Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Soziale Organisationen; Unternehmen; politische und staatliche Organisationen) sowie 6-8 (Projektmodule: Kommunikationsforschung; Problembearbeitung und Konfliktbewältigung in Organisationen; Kommunikationsmanagement) werden in einem dreisemestrigen Rhythmus angeboten.

Musterstudienplan

**Masterstudiengang „Sprache und Kommunikation“ (Studienbeginn: Sommersemester)
mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft (StO 2008, Änd.satzung 2011)**

1. Semester (SS)	<p>Modul: Medienorganisation, Mediennutzung und Medienwirkung</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 Seminar: Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland - 2 SWS (30/120) ➤ 1 Seminar: Medienproduktion, Mediennutzung, -rezeption - 2 SWS (30/120) 	<p>Modul: Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 Seminar: Soziolinguistik - 2 SWS (30/120) ➤ 1 Seminar oder Vorlesung: Fachsprachenlinguistik - 2 SWS (30/120) 	<p>Ergänzungsbereich: Wahlmodul</p>
	<p>10 Lp/300 Std. Aktive Beteiligung (Referat + Thesenpapier) an den Hauptseminaren. Hausarbeit (20-25 S.)</p>	<p>10 Lp/300 Std. Aktive Beteiligung (Referat + Hausarbeit) am Hauptseminar. Mündliche Prüfung (Einzelprüfung, 30 min)</p>	<p>10 Lp/ 300 Std.</p>
2. Semester (WS)	<p>Modul: Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 Seminar: Theorien öffentlicher Kommunikation - 2 SWS (30/120) ➤ 1 Seminar: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung - 2 SWS (30/120) 	<p>Ergänzungsbereich: Studium einer weiteren Fremdsprache (nicht Englisch)</p>	<p>Ergänzungsbereich: Wahlmodul</p>
	<p>10 Lp/300 Std. Aktive Beteiligung (Referat + Thesenpapier) am Hauptseminar (Theorie) sowie erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben in Seminar-Arbeitsgruppen (Methoden). Klausur (120 min)</p>	<p>10 Lp/ 300 Std.</p>	<p>10 Lp/ 300 Std.</p>
3. Semester (SS)	<p>Modul: Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 Seminar: Textproduktion und Textrezeption - 2 SWS (30/210) ➤ 1 Vorlesung: Textverstehen - 2 SWS (30/30) 	<p>Ergänzungsbereich: Studium einer weiteren Fremdsprache (nicht Englisch)</p>	
	<p>10 Lp/300 Std. Aktive Beteiligung (Referat + Thesenpapier) am Hauptseminar. Hausarbeit (20-25 S.)</p>	<p>10 Lp/300 St.</p>	
4. Semester (WS)	<p>Modul: Sprache und soziale Interaktion</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 Seminar: Interaktionstheorien - 2 SWS (30/210) ➤ 1 Vorlesung: Sprache und soziale Interaktion - 2 SWS (30/30) 	<p>Anfertigen der Masterarbeit (einschließlich Disputation) 10 Lp/ 300 Std.</p>	
	<p>10 Lp/300 Std. Aktive Beteiligung (Referat + Thesenpapier) am Hauptseminar. Hausarbeit (20-25 S.)</p>		

LSF-Anmeldung für ALLE Seminare im Bereich Politikwissenschaft
20.03.2018 – 15.04.2018

B.A. POLITIKWISSENSCHAFT (PSO 2012)

2. Fachsemester

2. Modul: Statistik für Politikwissenschaftler (5 Lp)

- Di 10-12 Einführung in die Statistik (Introduction into Statistics)(Vorlesung)
4011000 Jochen Müller, Hörsaal 1, Rubenowstraße 1
- n.V. Tutorium zur Vorlesung Einführung in die Statistik (Übung)
4011006 Multi-Media-Hörsaal, Universitätsrechenzentrum, Felix-Hausdorff-Straße 12
- Gruppe 1: Aaron Jeuther
Gruppe 2: Alexander-Philipp Heß
Gruppe 3: Christina Stremming.
Termine werden noch bekannt gegeben

3. Modul: Politische Ideengeschichte (5 Lp)

- Di 12-14 Einführung in die Politische Ideengeschichte von der Antike bis in die Neuzeit
(Introduction into the History of Political Ideas: From Antiquity to the Early
Modern Age) (Vorlesung)
4011002 Hubertus Buchstein, Hörsaal 1, Rubenowstraße 1
- Mo 10-12 Die Frage nach der besten Verfassung in der politischen Ideengeschichte¹
4011008 Eno Trimçev & Rieke Trimçev, SR 142, Wollweberstraße 1
- Di 8-10 Politische Theorien der Antike: Aristoteles¹
4011010 Hubertus Buchstein, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5
- Di 14-16 On Tyranny: Ancient and (Post) Modern Perspective (Über Tyrannei: Antike
und (Post) Moderne Perspektiven)¹
4011012 Eno Trimçev, SR 3.09, Domstraße 9a
- Do 14-16 Vertragstheoretisches Denken in der politischen Ideengeschichte¹
4011014 Eno Trimçev, SR 143, Wollweberstraße 1
- Fr 10-12 Methoden der Politischen Ideengeschichte¹
4011016 Tobias Müller, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

4. Fachsemester

6. Modul: Einführung in die Internationalen Beziehungen (5 Lp)

Di 14-16 Introduction to International Relations (Einführung in die Internationalen Beziehungen) (Vorlesung)

4011004 Margit Bussmann, HS 1, Rubenowstraße 1

Begleitende Übung zur Vorlesung¹

4011018

Di 16-18 Gruppe 1: **Mathis Lohaus**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

~~Mi 14-16 Gruppe 2: **Sophie Schulz**, SR143, Wollweberstraße 1 **ENTFÄLLT**~~

Mi 16-18 Gruppe 3: **Mathis Lohaus**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

Do 12-14 Gruppe 4: **Levke Aduda**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

7. Modul: Forschungspraxis der Vergleichenden Politikwissenschaft (10 Lp)

Di 8-12 Do Parties Matter?¹

4011020 Christoph Oberst, SR143, Wollweberstraße 1

Mi 8-12 Environmental Performance and Politics (Umwelt und Politik)¹

4011022 Detlef Jahn, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

Do 8-12 Research seminar: Explanatory approaches of social policy reform ¹

4011024 Jan Helmdag, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

6. Fachsemester

9. Modul: Politisches System der BRD

Mo 8-10 Nachhaltigkeitspolitik und nachhaltige Entwicklung ländlicher Räume in
Mo 10-12 Deutschland¹

4011026a/b Stefan Ewert, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

Mo 14-16 Akteure, Institutionen und Politikergebnisse ¹

4011028 Jochen Müller, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

Mi 8-10 Politische Bildung in Deutschland ¹

4011030 Stefan Ewert, SR 143, Wollweberstraße 1

Zusätzlich

Block Übung zur Vorbereitung auf die Fachmodul- und Modulübergreifende Prüfung

4011056 Stefan Ewert, Termine und Ort werden noch bekannt gegeben

Modul Methoden der Politikwissenschaft B (10 Lp)

- Di 12-14 Forschungslogik
4011032 **Detlef Jahn**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5
- Mi 14-16 Qualitative Methoden
4011034 **Mathis Lohaus**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

Modul Aktuelle Kontroversen der Politischen Theorie und Ideengeschichte (10 Lp)

- Di 10-12 Die politischen Theorien von Judith N. Shklar und Michael Walzer im Vergleich
4011036 **Rieke Trimçev**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5
- Mi 10-12 Migration, Flucht und Asyl als Themen der Politischen Theorie
4011038 **Hubertus Buchstein**, SR 2, Rubenowstraße 2b
- Do 10-12 Controversies of 20th Century Political Theory (Kontroversen der politischen Theorie des 20. Jahrhunderts)
4011040 **Eno Trimçev**, SR 143, Wollweberstraße 1

Modul Vergleichende Politikwissenschaft I (10 Lp; Teil I: 5 Lp)

- Do 12-14 Konsequenzen des Wahlsystemwandels
4011042 **Sven Kosanke**, SR 143, Wollweberstraße 1
- Block (Fr) Modelling the Interdependence of Policy-Making Processes
4011044 **Jan Helmdag**, SR 142, Wollweberstraße 1

Modul Globalisierung (5 Lp)

- Di 14-16 Corruption and Money Laundering in a Globalized World
4011046 **Mathis Lohaus**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5
- Di 16-18 Economic and political Dimensions of Globalization
4011048 **Margit Bussmann**, SR143, Wollweberstraße 1

Modul Perspektiven der Politikwissenschaft / Independent Studies (5/10 Lp)

- Di 18-20 Forschungscolloquium zum Mastermodul Independent Studies im Bereich Vergleichende Politikwissenschaft
4011050 **Detlef Jahn**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5
- Mi 12-14 Forschungscolloquium zum Mastermodul Independent Studies im Bereich Internationale Beziehungen
4011052 **Margit Bussmann**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5
- Mi 18-20 Forschungscolloquium zu den Mastermodulen ‚Independent Studies‘ / ‚Perspektiven der Politikwissenschaft‘ im Bereich Politische Theorie und Ideengeschichte
4011054 **Hubertus Buchstein**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

B.A. GENERAL STUDIES

- Mo 8-10 Nachhaltigkeitspolitik und nachhaltige Entwicklung ländlicher Räume in Deutschland¹
Mo 10-12
4011026 **Stefan Ewert**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5
- Mo 14-16 Akteure, Institutionen und Politikergebnisse
4011028 **Jochen Müller**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5
- Do 14-16 Vertragstheoretisches Denken in der politischen Ideengeschichte ¹
4011014 **Eno Trimçev**, SR 143, Wollweberstraße 1
- Do 14-16 Spielend Politik begreifen: Internationale Kooperation
4011058 **Anja Menzel**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5

LEHRAMT

- Mi 8-10 Politische Bildung in Deutschland
4011030 **Stefan Ewert**, SR 143, Wollweberstraße 1

B.A. KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

3. MODUL Interpersonale Kommunikation (10 Lp) – 2. FS

Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (15 min)

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (Vorlesung)

4004023 Christina Gansel; Rubenowstr. 3, Hörsaal

Do 16-18 Theorien der interpersonalen Kommunikation (Grundkurs)

4011070 Klaus Beck; Rubenowstr. 3, Hörsaal

Interpersonale Kommunikation: Theorie verstehen und einordnen (Seminar)

Henriette Schade; max. 30 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

4011072 Gruppe A: Mi 10-12 – Wollweberstr. 1, SR 143

4011074 Gruppe B: Do 10-12 – Wollweberstr. 1, SR 142

4011076 Gruppe C: Do 12-14 – Wollweberstr. 1, SR 142

ODER

Do 10-12 Gesprächsanalyse (Seminar)

4004024 Birte Arendt; Rubenowstr. 3, R 1.18

Anmeldung für B.A.-KoWi-Studierende über HIS LSF für Gruppe B (max. 10 TN)

Fr 10-12 Gesprächsanalyse (Seminar)

4004025 Birte Arendt; Rubenowstr. 3, R 1.18

Anmeldung für B.A.-KoWi-Studierende über HIS LSF für Gruppe B (max. 10 TN)

Fr 10-16 Körper- und Stimmtraining:

Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung)

4011078 Hedwig Golpon; Wollweberstr. 1, Hörsaal; LSF-Anmeldung: bis 06.04.2018

Die Gruppenaufteilung und der jeweilige Termin-Turnus (wöchentlich/14täglich) werden in der ersten Sitzung am 13. April 2018 bekanntgegeben!

6. MODUL Öffentliche Kommunikation II (8 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Hausarbeit (10-15 Seiten) ODER Klausur (90 min)

Do 12-14 Theorien der Kommunikationswissenschaft/Öffentlichkeit (Grundkurs)

4011080 Klaus Beck; Wollweberstr. 1, Hörsaal

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)

4011082 Ingrid Uhlemann; Wollweberstr. 1, Hörsaal

7. MODUL Methoden der Kommunikationswissenschaft II (7 Lp) – 4. FS

Prüfungsleistung: Vortrag (Gruppenpräsentation 15 min) und schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Gruppe)

Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

4011084 Ingrid Uhlemann; max. 16 TN, Anmeldung über HIS LSF: 05.02.-22.03.2018 (mind. 3 Prioritäten angeben). Bitte beachten Sie bei der Wahl der Gruppen-Prioritäten auch die Auswertungstage im URZ, da Sie zur Auswertung unbedingt anwesend sein müssen. Die genaue Zuordnung der einzelnen Methoden zu den Kursen erfolgt Anfang März. Weitere Informationen zur Zuordnung siehe Kommentar.

- Mo 8-10 Gruppe A (Befragung): Rubenowstr. 3, R 1.22 – Auswertungstag: Fr, 22.06.2018
- Di 8-10 Gruppe B: Rubenowstr. 2b, SR 3 – Auswertungstag: Fr, 29.06.2018
- Di 10-12 Gruppe C: Rubenowstr. 2b, SR 3 – Auswertungstag: Sa, 30.06.2018
- Mi 8-10 Gruppe D (Inhaltsan.): Rubenowstr. 2b, SR 3 – Auswertungstag: Sa, 23.06.2018
- Mi 10-12 Gruppe E: Rubenowstr. 2b, SR 3 – Auswertungstag: Fr, 15.06.2018

Argumentations- und Präsentationstraining:

Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)

4011086 Klaus-Jürgen Grothe; i.d.R. 14täglich; max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF: 05.02.-20.03.2018

- Mi 8-12 Gruppe A: Beginn: 11.04.2018 – Rubenowstr. 3, R 1.21
- Mi 14-18 Gruppe B: Beginn: 11.04.2018 – Rubenowstr. 3, R 1.21
- Do 8-12 Gruppe C: Beginn: 12.04.2018 – Rubenowstr. 2b, SR 3
- Fr 10-14 Gruppe D: Beginn: 13.04.2018 – Rubenowstr. 3, R 1.21
- Mo 14-18 Gruppe E: Beginn: 16.04.2018 – Rubenowstr. 3, R 1.21
- Di 12-16 Gruppe F: Beginn: 17.04.2018 – Rubenowstr. 3, R 1.21
- Mi 8-12 Gruppe G: Beginn: 18.04.2018 – Rubenowstr. 3, R 1.21

9. MODUL Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft (10 Lp) – 5./6. FS > Prüfungsleistung im 6. FS: Hausarbeit (15-20 Seiten)

ODER

Vortrag (15 min) und schriftliche Ausarbeitung (15-20 Seiten)

Di 10-12 Medienethik (Seminar)

4011088 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Di 12-14 Social Media-Praxis (Seminar)

40110110 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Fr/Sa-Bi. Methoden der betrieblichen Medienforschung (Seminar)

4011090 Ingo Knuth (Lehrbeauftragter); Rubenowstr. 3, Hörsaal (jeweils Fr bis 12 Uhr), R 1.18 (Fr ab 12 und Sa)
Fr, 20.04. / Sa, 21.04.2018, 10.00-15.00 Uhr
Fr, 25.05. / Sa, 26.05.2018, 9.00-14.00 Uhr
Fr, 29.06., 9.00-14.00 / Sa, 30.06.2018, 9.00-12.00 Uhr

Do 10-12 Kolloquium für Examenskandidaten
4011092 Klaus Beck/Ingrid Uhlemann; Soldmannstr. 23, SR 228;
max. 12 TN, Anmeldung über HIS LSF

MASTER ORGANISATIONSKOMMUNIKATION

Pflichtbereich

2. MODUL Methoden im Forschungsfeld Organisationskommunikation (10 Lp)
Prüfungsleistung: Klausur (120 min)
Im Modul sind die Vorlesung und mind. ein Seminar (2 x 5 Lp) zu belegen.

Mo 16-18 Forschungsmethoden Organisationskommunikation (Vorlesung)
4011094 Jens Woelke; Wollweberstr. 1, SR 143

Mi 10-12 Automatisierte Inhaltsanalyse: von Wörtern zu Einstellungen, Themen u. Frames (S.)
4011096 Jakob Jünger; Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Großer Kursraum (Multi-Media-HS)

4011084 Ingrid Uhlemann; je max. 6 TN/Master, LSF-Anmeldung: 05.02.-22.03.2018
(es kann nur eine der beiden Gruppen belegt werden). Bitte beachten Sie bei der Wahl der Gruppen auch die Auswertungstage im URZ, da Sie zur gemeinsamen Auswertung anwesend sein müssen.

Mo 8-10 Gruppe A: Einführendes Projektseminar standardisierte Befragung;
Rubenowstr. 3, R 1.22 – Auswertungstag: Fr, 22.06.2018

Mi 8-10 Gruppe D: Einführendes Projektseminar standardisierte Inhaltsanalyse;
Rubenowstr. 2b, SR 3 – Auswertungstag: Sa, 23.06.2018

Wahlpflichtbereich I

4. MODUL Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen (10 Lp) – Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten)

Di 10-12 Kommunikation von Unternehmen (Seminar)
4011098 Jens Woelke; Wollweberstr. 1, SR 142

Fr-Block Medienmärkte und Kommunikationsstrategien:
Einführung und Trends in der Mediaplanung (Seminar)
40110100 Kai Wutte (Lehrbeauftragter); Rubenowstr. 3
Fr, 15.06.2018, 14-18 Uhr: Kick-off-Veranstaltung (inkl. Themenvergabe für die Vorträge) – R 1.05; Fr, 29.06.2018, 10-18 Uhr (Vorlesung und Vorträge) – R 1.22;
Fr, 13.07.2018, 10-18 Uhr (Vorlesung und Pitch) – R 1.22

Wahlpflichtbereich II

8. MODUL Projektmodul Kommunikationsmanagement (10 Lp)

PL: Vortrag (Präsentation/Diskussion) und schriftliche Ausarbeitung

Di 12-16 Kommunikationsmanagement (Seminar + Übung)
40110102 Jens Woelke; Soldmannstr. 23, SR 228

11. MODUL Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)

Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten)

Im Modul sind mind. zwei Seminare (2 x 5 Lp) zu belegen.

Mi 14-16 Terror, Krieg und Medien (Seminar)
40110104 Klaus Beck; Soldmannstr. 23, SR 232

Mo 12-14 Medienkonvergenz und Medienwandel – Konsequenzen und Perspektiven (Seminar)
40110112 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Block Performative Recherche/Mediennutzung: Recherchieren – organisieren – gestalten (S)
40110106 Hedwig Golpon; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF;
Starttermin: Do, 12. April 2018, 18.15 Uhr, Rubenowstr. 3, R 1.22 Die weiteren Termine werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben und besprochen.

zusätzlich:

Mi 18-20 Kolloquium für Examenskandidaten
40110108 Klaus Beck; Rubenowstr. 3, R 1.22

MASTER SPRACHE UND KOMMUNIKATION mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft

MODUL 3b: Medienorganisationen, Mediennutzung und Medienwirkung (10 Lp)

Prüfungsleistung: Klausur (120 min) oder Hausarbeit (20–25 Seiten)

Im Modul sind mind. zwei Seminare (2 x 5 Lp) zu belegen.

Mi 14-16 Terror, Krieg und Medien (Seminar)

40110104 Klaus Beck; Soldmannstr. 23, SR 232

Mo 12-14 Medienkonvergenz und Medienwandel – Konsequenzen und Perspektiven (Seminar)

40110112 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Block Performative Recherche/Mediennutzung: Recherchieren – organisieren – gestalten (S)

40110106 Hedwig Golpon; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF;

Starttermin: Do, 12. April 2018, 18.15 Uhr, Rubenowstr. 3, R 1.22 Die weiteren

Termine werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben und besprochen.

zusätzlich:

Mi 18-20 Kolloquium für Examenskandidaten

40110108 Klaus Beck; Rubenowstr. 3, R 1.22

MODUL 4: Binnendifferenzierung des heutigen Deutschen (10 Lp)

Prüfungsleistung: Mündliche Einzelprüfung (30 min)

Di 10-12 Fachsprachenlinguistik (Seminar)

4004077 Marina Iakushevich; Rubenowstr. 3, R 2.10

Do 8-10 Varietätenlinguistik (Seminar)

4004078 Birte Arendt; Rubenowstr. 3, R 1.18

MODUL 6: Verstehen und Verständlichkeit/ Grundlagen der Sprachbewertung

(10 Lp) – Prüfungsleistung: Hausarbeit (20–25 Seiten) oder

Referat und entsprechende schriftliche Arbeit (10–15 Seiten)

Mo 14-16 Sprache in der medizinischen Kommunikation (Seminar)

4004079 Pavla Schäfer; Rubenowstr. 3, R 1.22

Di 8-10 Strategien erfolgreicher Kommunikation in der Werbung (Seminar)

4004080 Marina Iakushevich; Rubenowstr. 3, R 1.22

MODUL 7: Interdisziplinäres Modul: Framing (10 Lp)

PL: Posterpräsentation oder Referat (20 min) und Hausarbeit (10–15 S.)

Mo 10-12 Theorie und Methode der Frame-Semantik (Seminar)

4004081 Pavla Schäfer; Rubenowstr. 3, R 1.05

Mi 10-12 Automatisierte Inhaltsanalyse: von Wörtern zu Einstellungen, Themen u. Frames (S.)

4011096 Jakob Jünger; Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Großer Kursraum (Multi-Media-HS)

KOMMENTARE

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (V)

TL: DE

4004023 Christina Gansel; Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden. Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen). Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

Literatur:

Fiehler, Reinhard/ Barden, Birgit/ Elstermann, Mechthild/ Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache. Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer.

Schwitalla, Johannes (³2006, ⁴2012): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.

Do 8-10 Linguistik der gesprochenen Sprache (V)

TL: DE

4004023 Christina Gansel; Rubenowstr. 3, Hörsaal

Auf die Unterschiede von gesprochener und geschriebener Sprache hat als Erster der Sprachwissenschaftler Otto Behaghel (1899) verwiesen. Dass es mehr als 60 Jahre bis zur Entwicklung einer Linguistik der gesprochenen Sprache gedauert hat, hängt mit der Entwicklung technischer Möglichkeiten zur Aufzeichnung gesprochener Sprache und zum wiederholten Hören der Aufnahmen zusammen. Denn nur beim wiederholten Hören und auf der Grundlage von Transkriptionen können Merkmale gesprochener Sprache wahrgenommen, segmentiert und beschrieben werden. Nichts in der mündlichen Kommunikation ist überflüssig oder verwirrend, ganz im Gegenteil – es hat kommunikative Funktion und unterliegt Konventionen (Erwartungs-Erwartungen). Das Ziel der Vorlesung ist es von daher, die Spezifik mündlicher Kommunikation und gesprochener Sprache in Opposition zu schriftlicher Kommunikation und geschriebener Sprache zu erklären. Es wird zu zeigen sein, welche kommunikativen Praktiken sich unter den Bedingungen mündlicher Kommunikation entwickeln. Daraus werden Eigenschaften gesprochener Sprache auf allen sprachlichen Ebenen abgeleitet (Phonetik, Prosodie, syntaktische Konstruktionen, Lexik und Semantik, Formulierungsverfahren).

Literatur:

Fiehler, Reinhard/ Barden, Birgit/ Elstermann, Mechthild/ Kraft, Barbara (2004): Eigenschaften gesprochener Sprache. Theoretische und empirische Untersuchungen zur Spezifik mündlicher Kommunikation. Tübingen: Niemeyer.

Schwitalla, Johannes (³2006, ⁴2012): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.

Do 10-12 Gesprächsanalyse (S) **TL: DE**
Fr 10-12 **Birte Arendt**; Rubenowstr. 3, R 1.18
4004024/5 Anmeldung für B.A.-KoWi-Stud. über HIS LSF jeweils für Gruppe B (max. 10
TN)

Im Seminar werden die Grundlagen der Gesprächsanalyse, die aktuell den fruchtbarsten Ansatz zur Erforschung von Gesprächen darstellt, erarbeitet und ein Methodeninstrumentarium für eigenständige Analysen erstellt und erprobt. Dazu zählen sowohl Aspekte der Daten-erhebung als auch der Transkription und in analytischer Hinsicht z.B. die Beschreibung von Rederechtsverteilungen, Unterbrechungen und Themensteuerungen. Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Übernahme eines Referates voraus.

📖 Literatur:

Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. Eine Einführung. Wiesbaden.
Reader (wird bereitgestellt)

Di 10-12 Fachsprachenlinguistik (S) **TL: DE**
4004077 **Marina Iakushevich**; Rubenowstr. 3, R 2.10

Das Seminar behandelt systematisch die wichtigsten Aspekte der fachsprachlichen Kommunikation: Pragmatik, Wortschatz und Grammatik. An Beispielen aus Fachsprachen unterschiedlicher Wissensbereiche werden die Eigenschaften und Funktionen von Fachsprachen diskutiert, unter besonderer Berücksichtigung von aktuellen Bedingungen in den heutigen Wissensgesellschaften (fachliche Ausdifferenzierungen und wachsende Spezialisierung, fast unbegrenzter Informationszugang, Popularisierung von Wissenschaften).

📖 Zur Vorbereitung empfohlene Literatur:

Roelcke, Thorsten: Fachsprachen. ³2010.

Do 8-10 Varietätenlinguistik (S) **TL: DE**
4004078 **Birte Arendt**; Rubenowstr. 3, R 1.18

Sprache als klar strukturiertes homogenes System ist eine Abstraktion der sprachlichen Wirklichkeit. Diese zeichnet sich vielmehr durch eine Vielzahl an sprachlichen Varianten auf den verschiedenen sprachsystematischen Ebenen aus, z.B. ik statt ich, Hallo statt Guten Tag usw. Die Varietäten- und auch Soziolinguistik geht davon aus, dass der Variation geordnete Strukturen zugrunde liegen und diese mit außersprachlichen Faktoren interagieren. So führt nach der Theorie von E. Coseriu der Raum als Variationsfaktor z.B. zur Ausbildung von Dialekten. Im Seminar werden wir erarbeiten, wie Varietäten zu erfassen sind, mit welchen außersprachlichen Faktoren sie interagieren und wie sie ggf. in einem Modell zu ordnen sind. In Referaten sollen einzelne Varietäten wie z.B. „Jugendsprache“, „Internetsprache“ oder „Männer-Frauen-Sprache“ vorgestellt und diskutiert werden.

Mo 14-16 Sprache in der medizinischen Kommunikation (S) **TL: DE**
4004079 **Pavla Schäfer**; Rubenowstr. 3, R 1.22

Verständlichkeit von sprachlichen Äußerungen und das Verstehen als individuelle Rezeptionsleistung bilden den Kern der Kommunikation in allen Bereichen sozialer Interaktion. Eine besonders herausragende Rolle spielen sie dann, wenn das Risiko beim Missverstehen bzw. Nichtverstehen mit negativen Konsequenzen verbunden sein kann. Medizinische Kommunikation gehört zu diesen Bereichen, da sie das höchste Gut betrifft – die Gesundheit. Die Verständlichkeit der (schriftlichen wie mündlichen) Ausdruckweise ist

ein wesentlicher Aspekt der Experten-Laien-Kommunikation sowie der Fachkommunikation. Sie wird im Seminar auf verschiedenen Ebenen des Sprachsystems untersucht: auf den Ebenen der Lexik, Grammatik, Pragmatik, der Sprachgebrauchsmuster, Textsorten und Diskurse. Darüber hinaus werden wir verschiedene Perspektiven einnehmen: die der Varietätenlinguistik, der Verständlichkeitsforschung oder der Frame-Semantik, die ein methodisches Instrumentarium zur Untersuchung medizinischer Kommunikation bieten kann. Die diachrone Perspektive auf kommunikative Praktiken und Textsorten erweitert den Blick auf den Wandel medizinischer Kommunikation. Aktive Mitarbeit in den Sitzungen und in einer Projektgruppe wird vorausgesetzt.

📖 Die Literatur zum Kurs wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Di 8-10 Strategien erfolgreicher Kommunikation in der Werbung (S) **TL: DE**
4004080 **Marina Iakushevich**; Rubenowstr. 3, R 1.22

Das Seminar beschäftigt sich mit den Besonderheiten der werblichen Kommunikation, wobei die Aspekte der Persuasion und der Kreativität im Vordergrund stehen. Werbung wird unter der sprachwissenschaftlichen Perspektive untersucht: Dabei geht es darum, durch sprachwissenschaftliche Analysen (z. B. Text- und Bildwirkungen) das Phänomen Werbung versuchen zu erklären und kritisch zu reflektieren.

📖 Zur Vorbereitung empfohlene Literatur:

Janich, Nina: Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. ⁵2010.

Mo 10-12 Theorie und Methode der Frame-Semantik (S) **TL: DE**
4004081 **Pavla Schäfer**; Rubenowstr. 3, R 1.05

Frames im Sinne von kognitiven Repräsentationsformaten für sprachliches und außersprachliches Wissen sind maßgeblich an der Sprachproduktion und -rezeption beteiligt. Die Frame-Theorie findet seit Ende des 20. Jahrhunderts vermehrt Eingang in die germanistische Sprachwissenschaft. Sie erweitert maßgeblich den Fokus der Semantik: Gegenstand der Untersuchung sind nicht mehr einzelne Wörter und ihre kontextübergreifende lexikalische Bedeutung, sondern komplexe Wissensrahmen, die durch sprachliche Mittel aktiviert werden und im konkreten Kontext verstehensrelevantes Wissen zur Verfügung stellen. Die Grenze zwischen sprachlichem und nichtsprachlichem Wissen wird durch die Theorie relativiert. Im Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Frame-Semantik und deren Methoden erläutert und diskutiert. Anhand von ausgewählten Beispielen werden wir uns mit der Analyse von Texten und Diskursen beschäftigen und die Anwendbarkeit der Frame-Theorie in verschiedenen Bereichen der Linguistik und der beruflichen Praxis überprüfen. Aktive Mitarbeit in den Sitzungen wird vorausgesetzt.

📖 Die Literatur zum Kurs wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Di 10-12 Einführung in die Statistik (V) **TL: DE**
Introduction into Statistics

4011000 **Jochen Müller**, HS 1, Rubenowstraße 1 📖 **0% EN**

Viele der Fragen, mit denen sich Politikwissenschaftler beschäftigen, werden mit Hilfe statistischer Verfahren beantwortet: Wer wählt wen und warum? Welchen Einfluss hat die Politik auf das Ausmaß der Umweltzerstörung? Welche Faktoren machen kriegerische Auseinandersetzungen zwischen Staaten wahrscheinlicher? Um der sozial- und politikwissenschaftlichen Literatur kritisch folgen zu können, aber auch um eigene Analysen durchführen zu können, brauchen wir „die Statistik“. Die Vorlesung vermittelt entsprechende Grundlagen anhand von konkreten Beispielen aus

verschiedenen Teilbereichen des Fachs. Dabei beschäftigen wir uns insbesondere damit, wie vorliegende Informationen beschrieben werden können und wie es möglich ist, mögliche Zusammenhänge zwischen einzelnen Merkmalen aufzuspüren.

Ergänzend zur Vorlesung werden zusätzlich Tutorate angeboten. Hier wird die praktische Durchführung von eigenen Analysen erläutert und eingeübt. Die Tutorate vermitteln zudem den Umgang mit dem Statistikprogramm Stata.

🌐 Many political science questions are tackled with the help of statistics: Who votes for whom? Is there a relationship between governments' composition and environmental policies? Which factors make military conflict more likely? We need statistics to follow the respective literature in the social sciences and also to conduct our own analyses. The lecture introduces the fundamental concepts and methods on the basis of specific examples from different subfields of political science. In particular, we focus on ways to describe information and on how to evaluate relationships.

The lecture is complemented by tutorials which are a great opportunity for students to apply some of the methods independently. The tutorials also teach how to use the statistical software package Stata.

📖 Literatur:

Diaz-Bone, Rainer (2018) Statistik für Soziologen, 3. Auflage (Konstanz: UVK).

Di 12-14 Einführung in die Politische Ideengeschichte von der Antike bis in die Neuzeit (V) **TL: DE**
Introduction into the History of Political Ideas: From Antiquity to the Early Modern Age

4011002 Hubertus Buchstein, HS 1, Rubenowstraße 1 **📖 25% EN**

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die politische Ideengeschichte von der Antike bis zur Neuzeit. Die einzelnen behandelten Themen sind zunächst die Rolle und Bedeutung der Politischen Ideengeschichte und deren Methoden. Anschließend werden ausgewählte politische Theorien der griechischen und römischen Antike, des Mittelalters und der Renaissance vorgestellt. Begleitend zur Vorlesung werden den Studierenden Quellentexte in Moodle zur Verfügung gestellt, die sich jeweils auf zentrale Aspekte der einzelnen Vorlesungssequenzen beziehen.

Die BA-Modulprüfung ‚Politische Ideengeschichte‘ erfolgt als mündliche Prüfungsleistung und bezieht sich auf die Inhalte der Vorlesung sowie des gewählten Seminars.

Di 14-16 Introduction to International Relations (V) **TL: EN**

4011004 Margit Bussmann, HS 1, Rubenowstraße 1 **📖 100% EN**

The lecture “Introduction to International Relations” provides an overview of International Relations (IR) as part of political science. IR mainly focuses on foreign policy and the interaction between states, but also accounts for non-state actors in the international system. Emphasis will be put on security and economic questions as well as global and regional interaction. Students will gain an overview of the most important IR theories and empirical research results. The aim of the lecture – besides a discussion of the basics of IR – is to foster a problem-centered learning approach, which allows students to specialise in the future. Next to the lecture, students have to attend an “Übung” (practical seminar).

n.V. Tutorium zur Vorlesung Einführung in die Statistik (Ü) **TL: DE**
4011006 **N.N.**, Multi-Media-Hörsaal, Universitätsrechenzentrum,  **0% EN**
 Felix-Hausdorff-Straße 12
 Gruppe 1: Aaron Jeuther
 Gruppe 2: Alexander-Philipp Heß
 Gruppe 3: Christina Stremming
 Termine werden noch bekannt gegeben.

In den Tutorien werden die Inhalte der Vorlesung „Einführung in die Statistik“ aufgearbeitet und vertieft. Dies geschieht anhand ausgewählter Beispiele aus der politikwissenschaftlichen Forschungspraxis unter Verwendung von Stata. Das Lernziel des Tutoriums ist die selbständige Organisation und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten sowie die Anwendung und Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Inhalte. Das Tutorium ist obligatorischer Bestandteil des Moduls Statistik für Politikwissenschaftler und unterstützt neben der Vorlesung die Vorbereitung auf die Statistikklausur.

Mo 10-12 Die Frage nach der besten Verfassung in der politischen **TL: DE**
 Ideengeschichte (S)
 The Question of the Best Regime

4011008 **Rieke und Eno Trimcev**, SR 142, Wollweberstraße 1  **0% EN**

Was ist der Unterschied zwischen einer Demokratie und einer Oligarchie? Unter welchen Umständen entwickelt sich eine Demokratie zu einer Tyrannis? Und was sind die Vorzüge einer Monarchie? Die Klassifizierung, Analyse und normative Einordnung von unterschiedlichen Regierungsformen bildet eines der wichtigsten Themen der antiken politischen Theorie. In diesem vorlesungsbegleitenden Seminar werden wir von Herodot über Platon, Aristoteles, Polybios und Cicero unterschiedliche ideengeschichtliche Antworten auf die Frage nach der besten Verfassung nachvollziehen. Außerdem werden wir am Beispiel von Machiavelli und Montesquieu fragen, wie die Regierungsformenlehre im neuzeitlichen und im modernen politischen Denken weiterentwickelt wird; ein besonderes Augenmerk wird dabei im gesamten Seminar auf der Theorie der Mischverfassung liegen. Die Auseinandersetzung mit der Geschichte der Regierungsformenlehre bietet bis heute ein wichtiges Orientierungswissen mit Blick auf die institutionelle Gestaltung politischer Ordnungen. Deswegen sollen in den gemeinsamen Semindiskussionen auch immer wieder aktualisierende Bezüge hergestellt werden.

 The classification and analysis of different regime forms as well as the question of the best regime are recurrent themes in ancient political thought. This seminar offers an overview of the answers which theorists such as Herodotus, Plato, Aristotle, Polybius, and Cicero have offered in this regard. Moreover, it traces the development of the ancient debate in early modern (Machiavelli) and modern political thought (Montesquieu), with a particular focus on the theory of the mixed regime.

 Literatur/Bibliography:

Herfried Münkler und Grit Straßenberger. 2016. Politische Theorie und Ideengeschichte. Eine Einführung. München: Beck, S. 85-102.

Di 8-10 Politische Theorien der Antike: Aristoteles (S) TL: DE
 Political Theories of Antiquity: Aristotle
4011010 **Hubertus Buchstein**, SR Politikwissenschaft, Bader-  **25% EN**
 straÙe 4/5

Neben Platon gilt dessen Schüler Aristoteles heute als bedeutendstes politische Denker der griechischen Antike. In dem BA-Seminar wollen wir Aristoteles' Politische Theorie sowohl in den Kontext ihrer Zeit stellen wie auch aus heutiger Sicht lesen. Der Schlüsseltext für das Seminar ist die ‚Politik‘ von Aristoteles, deren Anschaffung für alle Seminarteilnehmer obligatorisch ist; als Textausgabe empfehle ich die von Olaf Gigon übersetzte und reich kommentierte Fassung im ‚dtv‘-Verlag. Zusätzlich werden den Studierenden weitere Texte für das Seminar ins HIS gestellt. Die BA-Modulprüfung ‚Politische Ideengeschichte‘ erfolgt als mündliche Prüfungsleistung und bezieht sich auf die Inhalte der Vorlesung sowie des Seminars.

Di 14-16 On Tyranny: Ancient and (Post) Modern Perspectives TL: EN
 (S)
 Über Tyrannei: Antiken und (Post) Modernen Perspektiven
4011012 **Eno Trimçev**, SR 3.09, Domstraße 9a  **100% EN**

Although political theory has been concerned with Tyranny from its very beginnings, recognizing the tyrannical nature of a regime remains controversial. In modern times at least, no regime understood itself as tyrannical and often the greatest tyrannies appeared in the guise of liberty and equality. Worse, in our times the potential tyrants are not necessarily human at all – technology as a planetary power, may tyrannize us by destroying us or by lulling us into peaceful submission. In this seminar we will ask the related questions: “What is tyranny?” and “Who is the tyrant?”

We will debate these questions in light of some of the more famous texts on tyranny from ancient, modern and post-modern political thought with a particular focus on the psychology of tyrants, the mechanics of tyranny and the dilemmas of tyrannical rule.

Obwohl sich die politische Theorie von Anfang an mit der Tyrannei befasste, bleibt der tyrannische Charakter eines Regimes umstritten. Zumindest in der Moderne verstand sich kein Regime als tyrannisch, und oft erschienen die größten Tyranneien unter dem Deckmantel von Freiheit und Gleichheit. Noch verwirrender ist, dass die potentiellen Tyrannen unserer Zeit nicht notwendigerweise menschlich sind – die Technologie als planetare Macht kann uns tyrannisieren, indem sie uns zerstört oder in friedliche Unterwerfung hüllt. In diesem Seminar werden wir die Fragen stellen: „Was ist Tyrannei?“ und „Wer ist der Tyrann?“

Wir werden diese Fragen im Lichte einiger berühmter Texte über Tyrannei aus dem antiken, modernen und postmodernen politischen Denken debattieren, mit besonderem Schwerpunkt auf der Psychologie der Tyrannen, der Mechanik der Tyrannei und der Dilemmata tyrannischer Herrschaft.

Do 14-16 Vertragstheoretisches Denken in der politischen
Ideengeschichte (S) TL: DE
English Title: Contract Theory in the History of Political
Ideas

4011014 **Eno Trimçev**, SR 143, Wollweberstraße 1  **50% EN**

Das vertragstheoretische Problem lautet: Wie können die Menschen mit ihren unterschiedlichen Meinungen, Persönlichkeiten und Begabungen ihre Handlungen am besten koordinieren, um ein fruchtbares Zusammenleben zu sichern? Zu den Begründern der Theorie des Gesellschaftsvertrages zählen insbesondere Thomas Hobbes, John Locke und Jean-Jacques Rousseau. Nachdem die Idee eines Gesellschaftsvertrages als Legitimationsgrundlage rechtlicher Ordnungen im 19. Jahrhundert an Bedeutung verlor, ist es insbesondere John Rawls, der die Theorie im 20. Jahrhundert wiederbelebt hat. Das Seminar führt in das klassische sowie das moderne kontraktualistische Denken und seine methodischen Grundlagen ein. Es werden u.a. die vertragstheoretischen Begründungsmodelle von Hobbes, Locke, Rousseau und Rawls anhand von Textauszügen aus deren einschlägigen Werken nachvollzogen und kritisch beleuchtet.

 Einführende Literatur:

Kersting, Wolfgang (1994): Die politische Philosophie des Gesellschaftsvertrages. Darmstadt: WBG.

Fr 10-12 Methoden der Politischen Ideengeschichte (S) TL: DE
Methods in the History of Ideas

4011016 **Tobias Müller**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5  **50% EN**

Auch wenn die Politische Ideengeschichte an den Naturwissenschaften orientierten Sozialwissenschaftlern als ‚weiche‘ Wissenschaft erscheinen mag, ist sie weit davon entfernt, ein methodenfreies Unternehmen zu sein. In den letzten Jahren ist die Debatte um die Methode(n) der Politischen Ideengeschichte wieder lebhafter geworden, nachdem die so genannte Cambridge School der Ideengeschichtsschreibung für einige Dekaden eine hegemonielle Stellung innerhalb des Teilbereichs innehatte. Wir werden uns im Rahmen des Kurses klassischen Ansätzen der Ideengeschichtsschreibung – z.B. Arthur Lovejoy, Reinhart Koselleck, Quentin Skinner und Michel Foucault – ebenso zuwenden wie neueren Diskussion, die produktiv an jene Ansätze anschließen. Ziel des Kurses wird es sein, über die Vermittlung methodischer Kompetenzen, den kritischen Blick auf ideengeschichtliche Forschungen zu schärfen.

 This course will focus on different research methods that are used in the field of the History of Political Ideas. We will read classics (Lovejoy, Koselleck, Skinner) as well as newer approaches that try to engage with the former in a constructive way. Students will gain insights into methodological questions and problems that will enable them to critically scrutinize academic research concerning the History of Political Ideas.

Di 16-18	Begleitende Übung zur Vorlesung „Introduction to International Relations“ (Ü)	
Mi 14-16		
Mi 16-18	Practical seminar for the lecture “Introduction to International Relations”	
Do 12-14		
4011018	Gruppe 1: Mathis Lohaus , SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5	 100% EN/DE
	Gruppe 2: Sophie Schulz , SR143, Wollweberstraße 1	 50% EN
	Gruppe 3: Mathis Lohaus , SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5	
	Gruppe 4: Levke Aduda , SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5	

Die Übung richtet sich an Bachelorstudierende im vierten Fachsemester. Das Seminar wird begleitend zur Vorlesung „Introduction to International Relations“ angeboten. Ziel der Veranstaltung ist die Vertiefung von Vorlesungsinhalten, um den Studierenden einen genaueren Einblick in die Problem- und Politikfelder der Internationalen Beziehungen (IB) zu geben. Im ersten Teil des Seminars liegt der Fokus auf den großen Theorien der IB und deren heutigen Bedeutung. Im zweiten Teil werden militärische Konflikte, Themen der internationalen politischen Ökonomie sowie internationale Organisationen behandelt. Als Prüfungsleistung müssen sechs praktische Übungen (à 2 Seiten) **semesterbegleitend** eingereicht werden.

Die Übungen von Mathis Lohaus werden in deutscher Sprache durchgeführt. Die Übungen von Sophie Schulz und Levke Aduda werden in englischer Sprache durchgeführt; die Prüfungsleistungen können sowohl in Deutsch als auch Englisch verfasst werden.

 The practical seminar is for B.A. students in their fourth semester. The seminar accompanies the lecture “Introduction to International Relations”. The aim of the seminar is to discuss parts of the lecture more in-depth to provide a more detailed understanding of some issue areas of International Relations (IR). In the first part of the semester, the focus of the seminar lies on IR theories and their importance for today’s research. In the second part of the semester, we will discuss military conflicts, international political economy, and international organisations. The examination consists of six practical assignments (2 pages each), which have to be handed in **during the semester**.

Mathis Lohaus offers his seminars in German. Levke Aduda and Sophie Schulz offer their seminars in English. Assignments can be written in English or German.

Di 8-12	Do Parties Matter? (S)	TL: DE
4011020	Christoph Oberst , SR143, Wollweberstraße 1	 90% EN

„Same, same ... but different“- does it really matter which party governs? The “do parties matter“-hypothesis is a relevant tool in the field of policy analysis. Many studies still find a partisan effect amongst others affecting political outputs or outcomes. The latest contribution of the Chair of Comparative Politics to this field, the Agenda Setting Power Model (ASPM), will be in the focus of the seminar and its wide collection of data will be used.

The aim of the seminar is to enable students to conduct an empirical policy analysis and to learn how to write a term paper in comparative politics. Students will be instructed on how to formulate a research question, on searching and archiving literature, explicating theoretical arguments and deducting hypotheses, effectively searching for data sources, presenting data in different forms, carrying out empirical

analyses, and writing of an empirical study. Term papers should focus on explicating a single causal mechanism that influences policies to a certain degree with the help of statistical analysis. The seminar will be held in English.

 Literatur/Bibliography:

Jahn, Detlef. 2016. *Politics and Environmental Performance in Highly Industrialized and Globalized Democracies: The Agenda Setting Power Model in Comparative Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Kohler, Ulrich/Kreuter, Frauke. 2012. *Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung*. 4. Auflage, Oldenbourg Verlag.

Wenzelburger, Georg und Reimut Zohlnhöfer, Hrsg. 2015. *Handbuch Policy-Forschung*. Wiesbaden: Springer. <http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-01968-6>.

Schmidt, Manfred G. 1996. When parties matter: A review of the possibilities and limits of partisan influence on public policy. *European Journal of Political Research* 30: 155-183.

Mi 8-12 Environmental Performance and Politics (S)
Umwelt und Politik

TL: DE

4011022 **Detlef Jahn**, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5  **90% EN**

 The research seminar analyzes the determinants of politics in the area of environmental performance in 21 OECD countries. In the focus of the seminar are the political factors which are relevant. In this context the project uses data on parties, veto players and institutions, etc. Furthermore, we discuss the concept of environmental performance and how this concept can be operationalized in the seminar.

The seminar is structured in the way that each participant gives an introduction into a relevant field in form of a presentation. Within this presentation an operationalization of the relevant variables are given and some bi-variate analysis are conducted. In the final stage of the seminar we use multiple regression analysis in order to find out which variables have an impact on environmental performance.

Das Lehrforschungsseminar behandelt die Thematik der ländervergleichenden Umweltforschung. Dabei liegt das Hauptgewicht auf der Frage, welche politikwissenschaftlichen Faktoren bei der Umweltperformanz in den OECD-Ländern eine Rolle spielen. Um diesen Aspekt zu untersuchen, werden theoretische politikwissenschaftliche Ansätze im Seminar besprochen. Dabei wird auf etablierte Ansätze der vergleichenden Politikwissenschaft zurückgegriffen (z.B. Parteidifferenzhypothese, Vetospieleransatz, Ansatz der Interessenvermittlung etc.). Es sollen aber auch andere Aspekte, wie der Einfluss von geopolitischen Faktoren, besprochen werden.

Ein Hauptaspekt des Lehrforschungsprojekts besteht darin, wie sich umweltpolitische Performanz messen lässt und welche weiteren Faktoren ebenfalls zu berücksichtigen sind? Nachdem diese grundsätzlichen Fragen diskutiert wurden, wird ein Datensatz mit Schlüsselvariablen erstellt und analysiert.

Das Lehrforschungsseminar ist so aufgebaut, dass theoretische Aspekte von den Teilnehmern und Teilnehmerinnen vorgestellt und diskutiert werden. Darüber hinaus sollen die Kenntnisse aus den Methoden- und Statistikvorlesungen hier praktische Anwendung finden. Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer muss sowohl ein Themengebiet (eventuell in Gruppenarbeit) bearbeiten als auch sich aktiv bei Erstellung und Analyse des Datensatzes einbringen. Das Modul schließt mit einer Hausarbeit ab, die aus diesem Arbeitskontext hervorgehen muss.

Der Kurs ist so aufgebaut, dass die inhaltlichen Aspekte in wöchentlichen Seminaren anhand von Referaten erarbeitet werden. Die statistischen Analysen werden als Blockveranstaltung durchgeführt werden.

 Literatur/Bibliography:

Jahn, Detlef (2016) *The Politics of Environmental Performance. Institutions and Preferences in Industrialized Democracies.* Cambridge University Press. (Zur Anschaffung empfohlen)

Do 8-12 Explanatory approaches of social policy reform (S) **TL: EN**
4011024 Jan Helmdag, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5  **100% EN**

Modern welfare states exhibit remarkable differences in their provision of social security. These differences can be empirically assessed with the help of macro-quantitative studies. However, there is no single theoretical approach that can explain substantial variation in social security provision within welfare states in general. Thus, the seminar focuses on multiple x-centered explanatory approaches (i.e. socio-economic mechanisms, power resource and partisan theory, institutional explanations, and internationalization) that describe varying degrees of welfare generosity and overall effort in social expenditures.

The aim of the seminar is enable students to conduct an empirical policy analysis and to learn how to write a term paper in comparative politics. Students will be instructed on how to formulate a research question, search and archive literature, explicate theoretical arguments and deduct hypotheses, effectively search for data sources, presenting data in different forms, carrying out empirical analyses, and writing of an empirical study. Term papers should focus on explicating a single causal mechanism that influences welfare policies to a certain degree with the help of statistical analysis.

 Literatur/Bibliography:

Baglione, L. A. (2015). *Writing a research paper in political science: A practical guide to inquiry, structure, and methods.* CQ Press.

Castles, F. G., Leibfried, S., Lewis, J., Obinger, H., and Pierson, C. (2010). *The Oxford Handbook of the Welfare State.* Oxford University Press.

Miller, J. E. (2013). *The Chicago guide to writing about multivariate analysis.* University of Chicago Press.

Mo 08-10 Nachhaltigkeitspolitik und nachhaltige Entwicklung länd- **TL: DE**
Mo 10-12 licher Räume in Deutschland (S)

Sustainable Politics and Sustainable Development of Rural Regions in Germany

4011026 Stefan Ewert, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5  **25% EN**
a/b

Die Begriffe der Nachhaltigkeit und nachhaltigen Entwicklung werden seit gut 25 Jahren in ausgesprochen vielfältiger und breiter Weise verwendet, so dass Kritiker der Begriffe mitunter auch von einer „Leerformel“ sprechen. Andererseits sind Nachhaltigkeitsprinzipien in der Bundesrepublik vielfach auch gesetzlich festgeschrieben, so dass sie handlungsleitend für politische Akteure in verschiedenen Politikfeldern werden. Dies gilt insbesondere auch für die Entwicklung ländlicher Räume.

Der Kurs besteht aus zwei Teilen, die unabhängig voneinander oder in Kombination besucht werden können. Der erste Teilkurs kann sowohl für das B.A.-Modul „Das politische System der BRD“ als auch für das General-Studies-Modul „Nachhaltigkeit interdisziplinär“ belegt werden, der zweite Teilkurs nur für General Studies.

Im ersten Teil (a: 08.00-10.00), der insgesamt die Nachhaltigkeitspolitik in den Blick nimmt, verschaffen wir uns zunächst einen Überblick über die Entwicklung des Begriffs der Nachhaltigkeit, seine verschiedenen Dimensionen und theoretischen Grundlagen. Anschließend analysieren wir die Umsetzung von Nachhaltigkeitsprinzipien in einzelnen Politikfeldern und fragen nach der Rolle verschiedener politischer Akteure. Im zweiten Teil (b: 10.00-12.00) richten wir einen besonderen Blick auf die nachhaltige Entwicklung in ländlichen Räumen. Dazu entwickeln wir konkrete Projektideen, die im Rahmen meines Projektes „Uni vor Ort“ im Umland Greifswalds getestet und umgesetzt werden können. Berufsfeldorientiert diskutieren wir den zunehmenden Einfluss von projektbezogenen Fördermitteln auf die lokale und regionale Politik und die Konsequenzen, die sich daraus für die Tätigkeiten auf diesen politischen Ebenen ergeben.

🌐 Since 25 years, the terms sustainability and sustainable development are used in very different settings and for very heterogeneous purposes. While critics assess the term as an empty formula, principles of sustainability are legally binding in different policy fields in Germany. This holds especially true for rural development policies.

Our course consists of two parts, both can be attended separate or in combination. The first part is open for the B.A. module “Political System of Germany” and for the General Studies module “Sustainability interdisciplinary”, the second part for the General Studies module only.

In the first part (08.00-10.00), we will take a look on the development of the term “sustainability”, its different dimensions and theoretical foundations. In the following, we analyze the implementation of the principles of sustainability in different policy fields and ask for different actor’s roles. In the second part (10.00-12.00)), we focus on rural regions. Here, we develop practical projects and implement these ideas in the project “university on site”. From a career-oriented point of view, we discuss the role of model projects and different funding possibilities for rural development and political participation in rural areas.

📖 Literatur/Bibliography:

Hauff, Michael von/Kleine, Alexandro (2014): Nachhaltige Entwicklung. Grundlagen und Umsetzung. Berlin, Boston.

Mo 14-16 Akteure, Institutionen und Politikergebnisse (S) **TL: DE**
 Actors, institutions and policies

4011028 Jochen Müller, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5 📖 **15% EN**

Wer entscheidet über die deutsche Migrations- und Integrationspolitik? Wie und warum haben sich die deutschen Parteien über die letzten 70 Jahre verändert? Wie steht es um die Haltung der Deutschen zu Demokratie und ihrer Verfassung?

Die Veranstaltung bietet eine breite Einführung in die Politik in Deutschland und damit Antworten auf diese und ähnliche Fragen. Die Studierenden erhalten einen Überblick über die zentralen politischen Akteure (Parteien, Interessengruppen etc.) sowie die institutionellen Rahmenbedingungen (etwa die Rolle des Bundesverfassungsgerichts). Im Zentrum steht die Frage, wie Präferenzen von Bürgern in staatliches Handeln übersetzt werden. Dabei nehmen wir eine vergleichende Perspektive ein: die Bestandteile deutscher Politik werden a) zur Situation in anderen Ländern in Bezug gesetzt und b) unter Rückgriff auf allgemeine Theorien und Modelle der Vergleichenden Politikwissenschaft analysiert. Der Fokus liegt auf der Situation seit der Wiedervereinigung, allerdings werden wir auch die Entwicklungsgeschichte von Institutionen und politischen Konflikten diskutieren.

Die Muster und Besonderheiten deutscher Politik werden anhand konkreter Beispiele vermittelt, die sich auch aus der aktuellen Berichterstattung ergeben können. Seminarsitzungen beginnen typischerweise mit einer knappen Einführung durch den Dozenten, ausgehend von welcher einzelne Debatten oder Ereignisse diskutiert werden.

🌐 Who decides on the German migration and integration policy? How and why have the German parties changed over the last 70 years? What about the Germans' attitude towards democracy and their constitution?

The seminar offers an introduction to politics in Germany and answers to such questions. It provides an overview of the main political actors (parties, interest groups etc.) and the institutional setting (e.g. the role of the Federal Constitutional Court). The core question is how citizens' preferences are translated into public policies. In doing so, the seminar takes a comparative perspective: the specific elements of German politics are a) contrasted with the situation in other countries and b) analysed in the light of general theories and models of Comparative Politics. The focus will be on the situation in the 21st century; however, we will also discuss the evolution of institutions and political conflict.

The patterns and peculiarities of German politics are imparted on the basis of specific examples which might result from current events. A typical unit starts with a short introductory lecture by the lecturer, leading to other seminar methods where the students are more actively involved.

📖 Literatur:

Marschall, Stefan (2014) *Das politische System Deutschlands*, 3. Auflage (Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft).

Mi 08-10 Politische Bildung in Deutschland (S)
Political Education in Germany

TL: DE

4011030 Stefan Ewert, SR 143, Wollweberstraße 1

📖 0% EN

Im Seminar verschaffen wir uns zunächst einen Überblick über die Entwicklung der politischen Bildung in der BRD. Anschließend analysieren wir, welche Konzepte zur Verringerung der Distanz des Bürgers zur Politik aktuell diskutiert werden. Dabei fokussieren wir auf die Unterschiede zwischen den grundsätzlichen Konzeptionen der Politikdidaktik und der Demokratiepädagogik. Wir besprechen die Besonderheiten verschiedener Zielgruppen. Wir fragen nach den Inhaltsfeldern politischer Bildung und diskutieren das Verhältnis von politischer Bildung und Politikwissenschaft. Ein Schwerpunkt liegt auf der Analyse der verschiedenen Akteure der politischen Bildung und der Diskussion politikwissenschaftlicher Möglichkeiten, deren Einfluss objektiv zu erfassen.

Das Seminar richtet sich an Studierende des B.A.-Studiengangs Politikwissenschaft im sechsten Semester und an Lehramtsstudierende.

🌐 In the first part of the seminar, we take a look on the development of political education in Germany. Following this, we analyze the different concepts of political education, focusing on the differences of the two main approaches of didactics of politics and pedagogics of democracy. We discuss the peculiarities of different target groups and study the fields of content of political education and its relation to political science. Our focus is the analysis of different actors and the discussion of scientific methods in order to comprehend the influence of political education systematically.

The course is aimed at third-year B.A.-students of political science and teacher trainees.



Literatur/Bibliography:

Sander, Wolfgang (Hrsg.) 2014: Handbuch politische Bildung. Schwalbach/Ts.: Wochenschau-Verlag.

Di 12-14 Forschungslogik (S)
Research Logic

TL: DE

4011032 Detlef Jahn, SR Politikwissenschaft Baderstraße 4/5 **75% EN**

Der methodische Zugriff auf den Forschungsgegenstand in der empirischen Politikwissenschaft muss systematisch und nachvollziehbar erfolgen. Dies wird in Form eines Forschungsdesigns durchgeführt, welches die Fragestellung, das Wissenschaftsverständnis, die Umsetzung der Fragestellung in messbare Konzepte, die Erhebung und Analyse der Daten und Informationen sowie deren Interpretation umfasst. Diese Aspekte werden in dem Seminar intensiv besprochen und diskutiert. Um eine solche Veranstaltung sinnvoll durchzuführen zu können, ist die regelmäßige Anwesenheit notwendig, sowie das Engagement, die Texte selbstständig intensiv vor den jeweiligen Veranstaltungen zu bearbeiten.

Von jeder Teilnehmerin und von jedem Teilnehmer des Seminars wird die Übernahme eines Referates erwartet, welches fundiert in einen Einzelaspekt des Forschungsdesigns Einblicke verschafft.

The process of research is dependent on many decisions how to conduct an empirical analysis. Therefore we discuss essential aspect of the research design such as the research question, the ontology, the development and operationalization of concepts, data collection and analysis as well as the interpretation of results.

The seminar is structured in the way that each participants presents one aspect of the research design. In order to get a comprehensive overview and to discuss various aspect of the research design the participants should participate on a regularly.



Literatur/Bibliography:

Jahn, Detlef (2013) *Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft*. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer VS. Vor allem Teil II und III.

Goertz, Gary/Mahoney, James (2012) *A Tale of Two Cultures: Qualitative and Quantitative Research in the Social Sciences*, Princeton: Princeton University Press.

King, Gary/Keohane, Robert O./Verba, Sidney 1994: *Designing Social Inquiry: Scientific Inference in Qualitative Research*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Mi 14-16 Qualitative Methoden (S)
Qualitative Methods

TL: DE

4011034 Mathis Lohaus, SR Politikwissenschaft Baderstraße 4/5 **75% EN**

Für viele Fragestellungen in der empirisch-analytischen Politikwissenschaft bietet es sich an, qualitative Methoden anzuwenden. Dabei ist das Erkenntnisinteresse der Forschenden das entscheidende Kriterium. So sind qualitative Methoden zum Beispiel dann angemessen, wenn ein kausaler Prozess im Detail analysiert werden soll. In anderen Fällen überwiegen pragmatische Gründe – so zum Beispiel, wenn nur eine recht geringe Zahl vergleichbarer Fälle vorliegt oder wenn das zu erklärende Phänomen sich nicht für eine statistische Vorgehensweise operationalisieren lässt.

Oft werden Messung und Formalisierung in qualitativen Arbeiten weniger explizit diskutiert als in quantitativen Studien. Das sollte jedoch nicht darüber hinwegtäuschen, dass unabhängig von der gewählten Herangehensweise stets systematisch und nachvollziehbar gearbeitet werden muss. In diesem Seminar werden wir Grundlagen und Methoden qualitativer Forschung besprechen. Dabei wird es vornehmlich um

Fallstudien und Prozessanalyse (*Process Tracing*) gehen, zumal in den vergangenen Jahren mehrere hilfreiche Konzepte und Leitfäden entwickelt wurden.

 Literatur/Bibliography:

Beach, Derek/ Rasmus Brun Pedersen (2013): *Process-Tracing Methods. Foundations and Guidelines*. Ann Arbor: University of Michigan Press.

Brady, Henry E./ David Collier (eds.) (2010): *Rethinking Social Inquiry. Diverse Tools, Shared Standards. Second Edition*. Lanham: Rowman & Littlefield.

Bennett, Andrew/ Jeffrey T. Checkel (eds.) (2014): *Process Tracing. From Metaphor to Analytic Tool*. Cambridge: Cambridge University Press.

George, Alexander L./ Andrew Bennett (2005): *Case Studies and Theory Development in the Social Sciences*. Cambridge: MIT Press.

Gerring, John (2017): *Case Study Research. Principles and Practices*. Second Edition. Cambridge: Cambridge University Press.

Goertz, Gary/ James Mahoney (2012): *A Tale of Two Cultures. Qualitative and Quantitative Research in the Social Sciences*. Princeton: Princeton University Press.

King, Gary/ Robert Keohane/ Sidney Verba (1994): *Designing Social Inquiry. Scientific Inference in Qualitative Research*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Rohlfing, Ingo (2012): *Case Studies and Causal Inference. An Integrative Framework*. New York: Palgrave Macmillan.

Di 10-12 Die politischen Theorien von Judith N. Shklar und Michael Walzer im Vergleich (S)

TL: DE

The political theories of Judith N. Shklar and Michael Walzer: Comparative Perspectives

4011036 Rieke Trimcev, SR Politikwissenschaft Baderstraße 4/5  **50% EN**

Während der amerikanische Politikwissenschaftler Michael Walzer schon länger zu den Shootingstars der politischen Theorie gehört, wird das Werk von Judith N. Shklar besonders in Deutschland gerade erst entdeckt. In diesem Frühjahr erscheint die Übersetzung einer Sammlung von Essays von Shklar, die unter anderem eine kritische Würdigung des Werks ihres Kollegen und engen Freundes Walzer enthält. Es ist nicht übertrieben zu sagen, dass das Werk der beiden in engem Austausch entstand, oft aber gerade konträre Positionen bezieht. Diese Beobachtung bildet einen geeigneten Ausgangspunkt für eine vergleichende Lektüre ihrer Texte. Im MA-Seminar werden wir insbesondere ihre Bücher zur Gerechtigkeits- bzw. Ungerechtigkeits-theorie einander gegenüberstellen; außerdem sollen Walzers und Shklars Selbstverständnis als Politiktheoretiker, ihre (kritischen) Perspektiven auf den Liberalismus, ihre Beiträge zum amerikanischen demokratischen Denken und ihre Schriften über politische Verpflichtung und zivilen Ungehorsam verglichen werden. Dabei werden auch aktuelle Bezüge sichtbar, zum Beispiel zu zeitgenössischen Debatten über soziale Gerechtigkeit oder Migration.

 This seminar will be devoted to a comparative reading of the political theories of Judith N. Shklar and Michael Walzer. We will focus particularly on their views on justice and injustice; but we will also compare Shklar's and Walzer's approaches to political theory, their (critical) perspectives on liberalism, their analyses of American democratic thought, as well as their studies on political obligation and civil disobedience.

 Literatur/Bibliography:

Skadi Krause und Karsten Malowitz. 1998. *Michael Walzer zu Einführung*. Hamburg: Junius.

Hannes Bajohr. 2014. „Judith N. Shklar (1928-1992): Eine werkbiographische Skizze“. In: Judith N. Shklar: *Ganz normale Laster*, 277-319. Berlin: Matthes & Seitz.

Mi 10-12 Migration, Flucht und Asyl als Themen der Politischen Theorie (S) TL: DE
Migration, Flight, and Asylum as Themes in Political Theory

4011038 **Hubertus Buchstein**, SR 2, Rubenowstraße 2b 📖 50% EN

In dem Seminar sollen zentrale Texte der Debatte über Migration, Flucht und Asyl aus der modernen Politischen Theorie gelesen und gemeinsam diskutiert werden. Die Fragen, zu denen wir die unterschiedlichen Antworten und ihre jeweiligen Begründungen genauer unter die Lupe nehmen wollen gehören: Mit welchem argumentativen Recht lässt sich der Ausschluss von Flüchtlingen an Landesgrenzen begründen (oder auch nicht)? Wie sinnvoll ist die Unterscheidung von politischen und sonstigen Flüchtlingen? Sollte Flüchtlingen besser vor Ort geholfen werden oder in den wohlhabenden Ländern? Welche Verantwortung haben Bürger wohlhabender Länder für die Flüchtlingskrise? Welche Integrationsanforderungen dürfen fairerweise an Migranten gestellt werden?

Do 10-12 Controversies of 20th Century Political Theory (S) TL: EN
Kontroversen der politischen Theorie des 20. Jahrhunderts

4011040 **Eno Trimçev**, SR 143, Wollweberstraße 1 📖 100%EN

🌐 The 20th century saw the rise of mass democracy and mass politics as well as unprecedented political experiments. The controversies of 20th century political theory closely reflect these historical events. The course offers a chronological survey of theoretical controversies on the role of science, the nature of democracy, freedom, identity politics and the challenges of post-modernity. Since much of 20th-century political thought also consists of developments of and reactions to 19th-century controversies especially in liberal and Marxist theory, some background familiarity with these is recommended.

Das 20. Jahrhundert sah die Entstehung von Massendemokratie und Massenpolitik sowie beispiellose politische Experimente. Die Kontroversen der politischen Theorie des 20. Jahrhunderts spiegeln diese historischen Ereignisse wider. Der Kurs bietet einen chronologischen Überblick über Kontroversen über die Rolle der Wissenschaft, über Demokratie, Freiheit, „Identity Politics“ und die Herausforderungen der Postmoderne. Da ein großer Teil des politischen Denkens des 20. Jahrhunderts auch aus Entwicklungen und Reaktionen auf Kontroversen im 19. Jahrhundert besteht, besonders in der liberalen und marxistischen Theorie, wird eine gewisse Hintergrundkenntnis empfohlen.

Do 12-14 Konsequenzen des Wahlsystemwandels (S) TL: EN
Consequences of Electoral System Change

4011042 **Sven Kosanke**, SR 143, Wollweberstraße 1 📖 100%EN

Wahlsysteme sind Institutionen, die im Mittelpunkt der Demokratie stehen. Sie haben weitreichende politische und gesellschaftliche Konsequenzen und strukturieren sowohl das Parteiensystem als auch das Verhalten von Parteien, Parlamentariern und Wählern. Gleichzeitig existieren aber auch Faktoren, die zu einer bestimmten Ausgestaltung des Wahlsystems führen.

In diesem Seminar werden zunächst unterschiedliche Wahlsysteme klassifiziert. Im Anschluss wird auf den gegenseitigen Einfluss zwischen Wahlsystemen und

Parteiensystemen eingegangen. Weiterhin werden Einführungen zu wahlssystem-relevanten Themen gegeben.

🌐 Electoral systems are central elements of democracies and have extensive consequences for the entire political system. Different types of electoral systems lead to various political outcomes. Electoral institutions structure other institutions like the party system as well as the behavior of political parties, members of parliament, and voters. Furthermore, there are factors that affect the design and shape of electoral systems.

In this course, we will examine the electoral systems and its changes as a whole. First, we will classify different electoral systems and discuss the related elements. In the following, we examine the mutual impact between electoral systems and party systems. Electoral systems shape the party system, while they determine the number of parties and the ideological positioning of each party. Simultaneously, parties can also modify the electoral system by the legislative process. Furthermore in this course introductions to multiple topics which refer to electoral systems (e.g. Political Participation, Representation of Women, and Corruption) are given.

📖 Literatur/Bibliography:

Cox, Gary W. (1997): Making Votes Count. Strategic Coordination in the World's Electoral Systems, Cambridge: Cambridge University Press.

Downs, Anthony (1957): An Economic Theory of Democracy, New York: Harper & Brothers.

Duverger, Maurice (1954): Political Parties, London: Methuen.

Lijphart, Arend / Grofman, Bernard (1984): Choosing an Electoral System. Issues and Alternatives, New York: Praeger.

Norris, Pippa (2004): Electoral Engineering. Voting Rules and Political Behavior, Cambridge: Cambridge University Press.

Fr Block Modelling the Interdependence of Policy-Making Processes (S) **TL: EN**

4011044 **Jan Helmdag**, SR 142, Wollweberstraße 1 📖 **100% EN**

New policies often spread across borders and jurisdictions, even without being actively promoted by institutions. This phenomenon is called "diffusion" and can be empirically observed and measured. One central element of diffusion research is that explanatory approaches of policymaking are extended beyond domestic influences to include the exogenous transnational factors that influence the policy making-process. Since diffusion is a decentralized process of emulation and learning, the analysis of interdependence of policymakers is crucial.

The seminar focuses on diffusion of policies and how institutional constraints and objectives can either inhibit or encourage information exchange. We will look at theoretical foundations of diffusion and different forms of operationalizations. In the empirical section of the seminar, we will look at diffusion processes in the area of political economy, i.e. neoliberal reforms in general, tax policies, retrenchment of welfare policies, and consolidation of new labour market policies.

The aim of the seminar is to enable students to conduct an empirical analysis with the inclusion of variables that operationalize spatial interdependence, so-called spatial lags. The seminar is structured in six block sessions at the beginning of the semester, which allows students to begin work on their term papers early. The sessions are designed to have a direct relationship to the term papers and offer instructions on how to generate spatial lag variables for the purpose of analysis and opportunities for discussing the research design of the term paper.

The seminar has one introductory session and six block sessions:

- April 13th, 10:00 – 11:00, Introductory session
- April 20th, 10:00 – 13:00, 1st block session
- April 27th, 10:00 – 13:00, 2nd block session
- May 4th, 10:00 – 13:00, 3rd block session
- May 18th, 10:00 – 13:00, 4th block session
- June 1st, 10:00 – 13:00, 5th block session
- June 8th, 10:00 – 13:00, 6th block session

 Literatur/Bibliography:

Jahn, D., and Stephan, S. (2015). The Problem of Interdependence. In: Braun, D., and Maggetti, M. (eds.), *Comparative Politics: Theoretical and Methodological Challenges*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 14–54.

Di 14-16 Corruption and Money Laundering in a Globalized World **TL: EN**
(S)

Korruption und Geldwäsche in einer globalisierten Welt

4011046 Mathis Lohaus, SR Politikwissenschaft Baderstraße 4/5  **100%EN**

Globalization is characterized by the intensive exchange of people, money, goods, and services. However, it is not limited to legitimate, legal interactions. In this class we will focus on corruption and money laundering in a globalized world. As illustrated by numerous corruption scandals and leaked documents in recent years, these two topics often have a cross-border dimension. Examples include bribery in transnational business or the usage of shell companies and secret off-shore bank accounts.

To get acquainted with these phenomena, we will first investigate their connection to globalization: Has *economic* globalization led to more corruption? Or do old problems simply receive more attention thanks to *political* globalization? Second, we will analyze how international, national, and private actors attempt to fight against corruption and money laundering. How do topics make it to the global agenda? What motivates different actors to become active? Which efforts succeed, and which fail?

Globalisierung ist gekennzeichnet durch den intensiven Austausch von Personen, Geld sowie Waren und Dienstleistungen. Doch Globalisierung umfasst nicht nur legitime, gesetzeskonforme Interaktionen.

In diesem Kurs geht es um Korruption und Geldwäsche in einer globalisierten Welt. Wie zahlreiche Korruptionsskandale und Enthüllungen der letzten Jahre gezeigt haben, haben diese beiden Themenfelder häufig eine grenzüberschreitende Dimension. Dies betrifft zum Beispiel Bestechung bei Exportgeschäften oder die Nutzung von Briefkastenfirmen und geheimen Offshore-Konten.

Um diese Phänomene kennen zu lernen, werden wir zunächst ihren Zusammenhang mit Globalisierung untersuchen: Hat *wirtschaftliche* Globalisierung zu mehr Korruption geführt? Oder ist es schlicht so, dass ein altbekanntes Problem aufgrund *politischer* Globalisierung mehr Aufmerksamkeit erfährt? Im Anschluss wird das Seminar analysieren, wie internationale, staatliche und private Akteure versuchen, Korruption und Geldwäsche zu bekämpfen. Auf welche Weise landen Themen auf der globalen Agenda? Warum werden welche Akteure aktiv? Was sind Erfolge und Fehlschläge?

 Literatur/Bibliography:

Chaikin, David; Jason C. Sharman (2009): *Corruption and Money Laundering: A Symbiotic Relationship*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

- Heidenheimer, Arnold J.; Michael Johnston (Hg.) (2002): *Political Corruption. Concepts & Contexts. 3rd edition.* New Brunswick: Transaction Publishers.
- Jakobi, Anja P. (2013): *Common Goods and Evils? The Formation of Global Crime Governance.* Oxford: Oxford University Press.
- Rose, Cecily (2015): *International Anti-Corruption Norms. Their Creation and Influence on Domestic Legal Systems.* Oxford: Oxford University Press.
- Sharman, Jason C. (2017): *The Despot's Guide to Wealth Management. On the International Campaign Against Grand Corruption.* Ithaca: Cornell University Press.

Di 16-18 Economic and political Dimensions of Globalization (S) **TL: EN**
 Wirtschaftliche und politische Dimensionen der
 Globalisierung

4011048 Margit Bussmann, SR143, Wollweberstraße 1  100%EN
 International relations among various state and non-state actors are increasingly interdependent. The seminar will explore the political and economic dimensions of globalization. By considering major theoretical developments and recent empirical studies we will get a more thorough understanding of the interplay of economic and politics in the international arena. We will investigate domestic and international conditions for more cooperation in trade and other forms of economic exchange, the role of economic interdependence on the generation and distribution of wealth as well as political answers that international institutions might offer. Special focus will be on relations with developing countries.

Di 18-20 Forschungscolloquium zum Mastermodul Independent **TL: DE**
 Studies im Bereich Vergleichende Politikwissenschaft
 Research colloquium on the Master module Comparative
 Politics

4011050 Detlef Jahn, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5  25% EN
 In diesem Seminar werden verschiedene Gegenstandsbereiche, Theorien und Methoden der vergleichenden Politikwissenschaft behandelt. Darüber hinaus werden Grundbegriffe bestimmt und der Aufbau eines Forschungsdesigns behandelt. In Seminarverlauf wird auf die individuellen Bedürfnisse der SeminarteilnehmerInnen eingegangen.

 Literatur/Bibliography:

Jahn, Detlef (2013): Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft. 2. Auflage, Wiesbaden: Springer VS.

Mi 12-14 Forschungscolloquium zum Mastermodul Independent **TL: DE**
 Studies im Bereich Internationale Beziehungen
 Research colloquium on the Master module Independent
 Studies in International Relations

4011052 Margit Bussmann, SR Politikwissenschaft, Baderstraße 4/5  25% EN

Das Kolloquium begleitet die Forschungsarbeiten der Studierenden, die ihre Qualifikationsarbeiten im Bereich der Internationalen Beziehungen schreiben möchten. Es bietet ein Forum, in dem die Teilnehmer ihre laufenden oder geplanten Abschlussarbeiten vorstellen können. Anhand dieser Beispiele werden allgemeine Fragen des Forschungsdesigns und vor allem Probleme, die im Zusammenhang mit

der Vorbereitung der Arbeiten auftreten, aufgegriffen. Wir besprechen die theoretischen Grundlagen der jeweiligen Forschungsgegenstände, konzentrieren uns aber vornehmlich auf relevante methodische Aspekte.

Mi 18-20 Forschung colloquium zu den Mastermodulen **TL: DE**
,Independent Studies' / ,Perspektiven der Politikwissenschaft' im Bereich Politische Theorie und Ideengeschichte

Research colloquium on the Master module Independent Studies / Perspektiven der Politikwissenschaft

4011054 **Hubertus Buchstein**, SR Politikwissenschaft Baderstraße 4/5  **25% EN**

In diesem Forschung colloquium haben Studierende des MA-Studiengangs die Möglichkeit, ihre ,Independent Studies' zur Diskussion zu stellen. Das Colloquium richtet sich aber auch an BA-Studierende mit einem besonderen Interesse an der Politischen Theorie und Ideengeschichte. Wie in den letzten Semestern wollen wir in diesem Colloquium gemeinsam diskutieren:

- Neuerscheinungen zur Politischen Theorie (Aufsätze, Bücher),
- Vorträge von eingeladenen Gästen,
- ausgewählte klassische Texte der Politischen Theorie, sowie
- Beiträge von Teilnehmern und Teilnehmerinnen, in denen erste Ideen und Überlegungen für Masterarbeiten oder Dissertationsvorhaben vorgestellt werden.

Das genaue Programm des Colloquiums werden wir gemeinsam zu Beginn des Semesters festlegen.

Do 14-16 Spielend Politik begreifen: Internationale Kooperation (S) **TL: DE**
Simulation Games and International Cooperation

4011056 **Anja Menzel**, SR Politikwissenschaft Baderstraße 4/5  **50% EN**

Politische Planspiele sind eine handlungsorientierte Methode, um komplexes Wissen zu vermitteln. Im Seminar wenden wir diese an, um uns folgenden Fragen zu nähern: Warum kooperieren Staaten miteinander? Wie verhandeln sie auf dem internationalen Parkett, welche Strategien verfolgen sie, und welche Rolle spielen internationale Organisationen dabei? Um die Bedeutung des internationalen Verhandeln zu vermitteln, greifen wir verschiedene Theorien der Internationalen Beziehungen auf, insbesondere widmen wir uns jedoch der Spieltheorie. Je nach Interessenslage der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und angepasst an aktuelle Ereignisse der internationalen Politik werden Konzepte der Verhandlungsführung anhand mehrerer kleinerer und einer großen Simulation/en veranschaulicht und mittels Literatur vertieft. Dabei reflektieren wir auch die didaktische Bedeutung von Planspielen für die politische Wissensvermittlung.

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende aller Fachrichtungen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, Grundlagenkenntnisse der Theorien der Internationalen Beziehungen sind jedoch von Vorteil. Die Prüfungsleistung am Ende des Semesters besteht aus einem Reflexionsbericht im Umfang von 12-15 Seiten. Bitte beachten Sie, dass wir ab der zweiten Hälfte des Semesters vom normalen wöchentlichen Zeitplan abweichen und Doppelsitzungen abhalten werden.

 Simulation games are an activity-oriented method for acquiring knowledge on complex issues. In the seminar, we put this method into practice when approaching

the following questions: Why do states cooperate? How do they strategically bargain in the international arena, and what role do international organizations play? In doing so, we utilize various International Relation theories, and focus particularly on game theory, while running several smaller and one larger simulation.

This seminar is open to bachelor students from all disciplines. The assignment is a report, in which students reflect on the seminar's simulation games (12 to 15 pages). Please note that during the second part of the semester we will be holding double sessions.

Do 16-18 Theorien der interpersonalen Kommunikation (Grundkurs)

Theories of interpersonal communication

TL: DE

📖 20% EN

4011070 Klaus Beck; Rubenowstr. 3, Hörsaal

„Kommunikation“ ist in aller Munde – aber was genau ist darunter zu verstehen? Wie und warum kommunizieren Menschen, und wann kommt es zu Problemen? Wie unterscheidet sich die menschliche Kommunikation von technischen und von anderen sozialen Prozessen? Welche Voraussetzungen müssen für Kommunikation erfüllt sein? Welche Rolle spielt die gesprochene Sprache und welche andere Zeichensysteme? Mit solchen grundlegenden Fragen werden sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Grundkurses auf der Grundlage der vollständigen Lektüre von Pflichttexten auseinandersetzen. Ergänzend werden in den Seminaren von Henriette Schade zur interpersonalen Kommunikation (4011072/6) erarbeitete Referate präsentiert und diskutiert.

🌐 The course focusses the very basic questions of interpersonal human communication. Based on the lecture of sociological texts and active discussions the students will get an introduction into sociological communication theory and a better understanding of what makes communication a grounding element of human societies.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (52017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius, S. 13-80. Zu Semesterbeginn wird ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Interpersonale Kommunikation: Theorie verstehen und einordnen (S) TL: DE

Interpersonal Communication: Understanding theory

📖 20% EN

4011072-6 Henriette Schade; Gruppen A-B, max. 30 TN/Gruppe, Anmeldung über HIS LSF

Im Seminar erfolgt eine vorbereitende und vertiefende Begleitung des Grundkurses „Interpersonale Kommunikation“. Die im GK zu besprechenden theoretischen Grundlagen sollen in kleineren Referatsgruppen vorbereitet, hinterfragt, angewendet und diskutiert werden. Dabei stehen neben der Vertiefung des theoretischen Wissens im Bereich der interpersonalen Kommunikation vor allem methodische Kompetenzen im Umgang mit schwierigen wissenschaftlichen Primärtexten im Vordergrund. Wissenschaftliche Texte werden häufig relativ vordergründig und mit einem vorwissenschaftlichen Alltagsverständnis gelesen. Im Studium müssen Sie jedoch reflektierter mit solchen Texten umgehen. Daher soll das Lesen, Diskutieren und Einordnen sowie das Präsentieren von Theorie gezielt geübt werden. Die Seminare sind mit dem Grundkurs verknüpft.

Der Besuch beider Veranstaltungen ist verpflichtend. Vorausgesetzt wird die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Vorbereitung, d. h. intensiven Lektüre von Seminartexten.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (52017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius, S. 13-80.

Zu Semesterbeginn wird ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

🌐 The seminar prepares and deepens the topics of the basic course 'theories of interpersonal communication'.

Fr 10-16 Körper- und Stimmtraining: Szenarien und Performance in kommunikativen Situationen (Übung) **TL: DE**

4011078 Hedwig Golpon; Wollweberstr. 1, Hörsaal; LSF-Anmeldung: bis 06.04.2018
Die Gruppeneinteilung und der jeweilige Termin-Turnus (wöchentlich/14täglich) werden in der ersten Sitzung am 13. April 2018 bekanntgegeben!

Im Studium bei Referaten und Projektarbeit, in mündlichen Prüfungen, im Bewerbungsgespräch und Praktikum – in mündlichen Situationen wollen wir uns selbstsicher behaupten. Neben inhaltlichen Aspekten ist die individuelle Wirkung unserer Persönlichkeit von entscheidendem Einfluss auf das Erreichen kommunikativer Ziele in Referaten und Präsentationen, Gesprächen und Diskussionen.

Welche Faktoren schaffen individuelle Präsenz? Wie können Haltung, stimmliche und sprecherische Gestaltungsmittel und Körpersprache dynamische Verläufe mündlicher Situationen sichern? Welche Rolle spielen Blickkontakt und Interaktion mit unserem Gegenüber? Unser Körper ist das Instrumentarium, Gedanken in Worte zu fassen, eine Gestalt zu geben und diese dem Zuhörer dynamisch zu präsentieren. Mit dem Zusammenspiel von Körper, Atmung und Stimme, mit dem Ausschöpfen von Resonanzräumen wird das Ausdruckspotenzial intensiviert. Texte werden anschaulicher und verständlicher, kommunikative Ziele sicherer erreicht.

Do 12-14 Theorien der Kommunikationswissenschaft/Öffentlichkeit (Grundkurs) **TL: DE**
Communication Theories/Public Sphere and Public Opinion **📖 5% EN**

4011080 Klaus Beck; Wollweberstr. 1, Hörsaal

Öffentlichkeit und öffentliche Meinung zählen zu den zentralen Begriffen der Kommunikationswissenschaft und stellen grundlegende Voraussetzungen für eine funktionierende Demokratie dar. Begriff und Idee von Öffentlichkeit sind historische und kulturelle Errungenschaften, an die sich vielfältige normative und kritische Debatten knüpfen. Welche Vorstellungen, Beschreibungen und Konzepte von Öffentlichkeit lassen sich anhand theoretischer und reflektierender Texte aus unterschiedlichen Epochen – von Aristoteles bis Luhmann - rekonstruieren? Und: Wie aktuell sind solche Konzepte unter Bedingungen von Online-Kommunikation und „Medienkrise“ noch?

Die Bereitschaft zur umfangreichen Textlektüre und die Fähigkeit zur kritischen Texterschließung sind Voraussetzungen für die aktive und erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung

🌐 The course provides a historically grounded and systematic introduction into the development and the debates of the concepts “Public sphere” and “Public Opinion.” Based on the hermeneutic study of different texts the participants will discuss the relevance and adequacy of the concept “Public Sphere” in times of online communication and “media crisis”.

📖 Vorab- und Pflichtlektüre:

Beck, Klaus (⁵2017): Kommunikationswissenschaft. Konstanz u. München: UVK/ Lucius, S. 109-160.

Imhof, Kurt (2003): Öffentlichkeitstheorien. In: Bentele, Günter/ Brosius, Hans-Bernd/ Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- u. Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 193-209.

Zu Semesterbeginn wird ein Reader mit den wöchentlichen Pflichttexten zur Verfügung stehen.

Do 16-18 Mediennutzung und Medienwirkung (Grundkurs)

TL: DE

4011082 Ingrid Uhlemann; Wollweberstr. 1, Hörsaal

Auf die Frage, ob und wie die Medien auf das Publikum wirken, gibt es verschiedenste Antworten. Die Forschungsergebnisse variieren je nach Wirkungsbegriff, Wirkungsebene, theoretischem Ansatz und empirischer Umsetzung. Grundlegend für Wirkungen ist allerdings die Nutzung von Medien. Im Grundkurs werden zunächst verschiedenen Aspekte der Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung behandelt. Daran schließt sich die Frage nach verschiedenen Wirkungsmodellen an, die zum Themengebiet Medienwirkungsforschung überleitet. Auch hierzu werden verschiedene Ansätze und Ergebnisse des Forschungsbereichs vorgestellt.

4011084 Ingrid Uhlemann

TL: DE

B.A.: Forschungsmethoden: Befragung – Inhaltsanalyse (Seminar)

Gruppen A-E, max. 16 TN,

Anmeldung über HIS LSF: 05.02.-22.03.2018 (mind. 3 Prioritäten angeben).

Im Seminar werden in Gruppen einzelne Forschungsprojekte bearbeitet: In Befragung sind Untersuchungen zu Qualitätskriterien von Serien geplant, in Inhaltsanalyse werden Zeitungsartikel zu speziellen Themen analysiert.

Die Verteilung der Kurse erfolgt nach folgendem Prinzip: Die Prioritäten derjenigen, die in der Klausur den jeweiligen vertiefenden Methodenteil geschafft haben [mind. 14 P.], werden als erstes berücksichtigt, danach folgen die Prioritäten derjenigen, die die Klausur mitgeschrieben haben nach der im Vertiefungsteil erreichten Punktzahl. Danach werden die Prioritäten der Übrigen soweit möglich berücksichtigt. Es ist für jeden ein Kursplatz vorhanden.

Die mündlichen Präsentationsprüfungen finden voraussichtlich in der Woche vom 16.-20.07.2018 statt.

Master: Einführende Projektseminare:

Standardisierte Befragung – standardisierte Inhaltsanalyse (Seminar)

Gruppe A (Befragung) + Gruppe D (Inhaltsanalyse), je max. 6 TN/Master,

Anmeldung über HIS LSF: 05.02.-22.03.2018

(es kann nur eine der beiden Gruppen belegt werden)

🌐 These seminars are designed to practice an empirical question. Research question and theory are largely fixed, so that the task begins with the formulation of the hypotheses. Depending on these hypotheses, it will be answered with a content analysis or a survey.

📖 **Vorab- und Pflichtlektüre:**

Rössler, Patrick (2010): Inhaltsanalyse. 2. überarb. Aufl. Konstanz: UVK.

Früh, Werner (2011): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. 7. überarb. Aufl., Konstanz, München: UVK.

Porst, Rolf (2011): Fragebogen. Ein Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS-Verlag.

Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (2010): Die Befragung in der Medien- und

Kommunikationswissenschaft. Eine praxis-orientierte Einführung. 2. überarb. Aufl., Wiesbaden: VS-Verlag.

Argumentations- und Präsentationstraining:

TL: DE

Textproduktion und Textanalyse in der mündlichen Kommunikation (Übung)

4011086 Klaus-Jürgen Grothe; Gruppen A-G, i.d.R. 14täglich; max. 12 TN,

Anmeldung über HIS LSF: 05.02.-20.03.2018

Kommunikative Situationen der Mündlichkeit können unterschiedlich modellhaft beschrieben werden. Ausgehend von den aus früheren Lehrveranstaltungen bekannten Grundmodellen (Bühler, Schulz von Thun u.a.) werden einzelne Äußerungssituationen aus verschiedenen Kommunikationsräumen und situativen Kontexten näher betrachtet. Ziel ist das Sensibilisieren für kommunikative Prozesse und rhetorische Wirkungsbereiche sowie die Entwicklung von Kompetenzen in der Analyse von Sprechhandlungen auf unterschiedlichen Ebenen mit Schwerpunkten der ganzheitlichen Darstellung von Zahlen und Fakten und argumentativer Strategien. Sprechhandlungen wie Reden, Vorträge und Präsentationen werden dabei als komplexe und prozesshafte Aktivität in den Dimensionen der Angemessenheit und Effektivität begriffen (Adäquatheit und Ziel-Mittel-Relationen).

Auf der Basis entsprechender Grundlagenliteratur (Auszüge) werden in Elementarübungen über Beobachtung und Analyse gewonnene Kenntnisse exemplarisch in eigenen Rede- und Präsentationsbeiträgen angewendet und zur Diskussion gestellt. Phasen der gemeinsamen Reflexion dienen dabei der Heranbildung von Beobachtungs- und Analysekompetenzen sowie der Kritikfähigkeit.

Den Schwerpunkt der letzten Kurstermine bilden das Realisieren von komplexen Kommunikationssituationen sowie die adressatenorientierte Darstellung von Analyseergebnissen in Präsentationssituationen. Thematisch werden hierbei die Ergebnisse der Projekte der Seminare "Forschungsmethoden" im Modul den Gegenstand zu erarbeitender Team-Präsentationen bilden.

 Grundlagenliteratur:

Göttert, Karl-Heinz (1978): Argumentation – Grundzüge ihrer Theorie ... Tübingen.

Toulmin, Steven (1996): Der Gebrauch von Argumenten. Beltz Athenäum.

Di 10-12 Medienethik (Seminar)

TL: DE

4011088 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Ereignisse werden im Seminar die der Medien-ethik zugrundeliegenden Begriffe und Anwendungsfelder erarbeitet und grundlegende theoretische Ansätze der Medienethik betrachtet.

Anhand selbst gewählter Beispiele werden die erarbeiteten Ansätze in ihrer Reichweite überprüft und Fragen nach der Kontrollierbarkeit der Einhaltung medienethischer Standards und der Sanktionierung bei Verstößen abschließend kritisch diskutiert. Ziel des Seminars ist es, eine eigene, medienkritische Positionierung zu entwickeln und diese theoretisch fundiert begründen zu können.

 Against the background of current social developments the participants will elaborate basic terms and definitions to answer the question what media ethics mean. The participants will present their own examples to proof the applicability media ethics. Based on self-chosen topics the participants will proof the applicability of the developed theoretical approaches and will discuss the question about the controllability of social media ethical standards. The objective of the seminar consists in developing and justifying a personal media-critical position.

4011090 Ingo Knuth (Lehrbeauftragter); Rubenowstr. 3

Die betriebliche Funktion Marktforschung ist für Unternehmen in der Medienbranche essentiell – zum einen, um fundierte Informationen für das strategische Management in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld generieren zu können und, zum anderen, um die informationsbasierte Vermarktung von Medienprodukten, insbesondere im Werbemarkt, gewährleisten zu können. So werden von unterschiedlichen Akteuren, wie zum Beispiel Medienunternehmen, Agenturen oder Branchenverbänden, vor allem Studien zu den Themen Mediennutzungs- und Werbewirkungsforschung zur Verfügung gestellt. Aufgrund der Vielzahl von Inhalten und Interessen ist es für die Abnehmer dieser Informationen, wie zum Beispiel werbetreibende Unternehmen oder Wissenschaftler, häufig nicht möglich, die Qualität dieser Studien vollständig zu bewerten. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel der Veranstaltung, die Grundlagen, methodische Zugänge und Trends der betrieblichen Medienforschung aufzuzeigen, sowie die ausgewählte Studien basierend auf einer zuvor abgeleiteten Qualitätsdefinition strukturiert zu analysieren. Zudem beinhaltet die Veranstaltung eine Anwendung des zuvor erworbenen Basiswissens. Hier sind die Teilnehmer aufgefordert, selbständig einen Forschungsansatz zum Thema Mediennutzung zu erarbeiten und abschließend zu präsentieren.

 Literaturempfehlungen:

AS&S - ARD-Werbung (2018): Media Perspektiven, www.ard-werbung.de/media-perspektiven/

Diekmann, A. (2007): Empirische Sozialforschung.

facebook (2018): facebook Research, <https://research.fb.com/>

Gruner + Jahr (2018): Media Research, <http://www.gujmedia.de/media-research/>

Media Impact (2018): Forschung und Beratung, https://www.mediaimpact.de/FORSCHUNG-BERATUNG_552394.html

Meyen, M. (2004): Mediennutzung.

Schnell, R./Hill, P./Esser, E. (2013): Methoden der Empirischen Sozialforschung.

Schweiger, W. (2007): Theorien der Mediennutzung.

SevenOne Media (2018): Research – Markt- und Mediastudien,

<https://www.sevenonemedia.de/service/research>

Think with Google (2018): Insights und Daten für Ihre Marketingstrategie,

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/>

Do 10-12 Kolloquium für B.A.-Examenskandidaten
BA Colloquium

TL: DE

4011092 Klaus Beck/Ingrid Uhlemann; Soldmannstr. 23, SR 228; max. 12 TN

Das Colloquium richtet sich an BA-ExamenskandidatInnen, die gemeinsam mit ihren KommilitonInnen Themenstellungen für die Bachelorarbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle TeilnehmerInnen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab per E-Mail an das Colloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen. Um die intensive und zielführende Arbeit zu gewährleisten, wird die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt; ggf. wird das Colloquium geteilt.

 The colloquium addresses all candidates of the BA program and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of the explication of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Mo 16-18 Forschungsmethoden Organisationskommunikation (Vorlesung) **TL: DE**
Doing Research on Organizational Communication

4011094 Jens Woelke, Wollweberstr. 1, SR 143

Methodologie (Forschungslogik) und Methoden (multivariate Datenanalyse) der Erhebung und Auswertung empirischer Daten im Kontext von Organisationskommunikation.

Die Vorlesung Forschungsmethoden Organisationskommunikation gibt einen Überblick über sozialwissenschaftliche Methodologie und Methoden für die Analyse von forschungs- und anwendungsbezogenen Problemen im Bereich Organisationskommunikation. Neben einer Rekapitulation von Grundbegriffen empirischer Forschung, der Grundlagen des Messens und Testens, der Stichprobentheorie und dem Prinzip des Schlussfolgerns wird das ALM als multivariates Analysenmodell und darauf aufbauende Forschungsansätze vorgestellt für die:

- Analyse interne OK (z. B. Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Zähldatenanalyse)
- Wirkungsanalyse von 'paid', 'owned' und 'earned' Media (z. B. Moderations- und Mediationsanalyse)
- Analyse Organisation im Wandel / Mergers (z. B. diskontinuierliche Regression, Ereignisdatenanalyse)
- Analyse interne OK bei international verteilten Standorten (Mehrebenenanalyse und ggf. IRT).

Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung analytischer Kompetenzen, die dazu befähigen sollen, empirische Studien selbstständig lesen und bewerten, Schlussfolgerungen für die Praxis der Organisationskommunikation abzuleiten und Forschungsprojekte entwerfen zu können.

🌐 The lecture 'Doing Research on Organizational Communication' focuses on various methodological issues as well as on different multivariate analyses techniques that might be interesting for the research domain of organizational communication. The lecture introduces into the two fundamental models of measurement, into different techniques of scaling, the principals of sampling, and into the problems one might face when drawing (causal) inferences from empirical data. In the second half of the lecture participants learn about the fundamentals of multivariate data analysis using the GLM and – based on SPSS and other statistical software – about applications/variants of the GLM in the various fields of research on organizational communication. Essential for the lecture is to develop a critical understanding of empirical studies in the field of organizational communication, and to understand about the advantages of multivariate techniques and more advanced conceptual and statistical models in order to draw more valid conclusions about the organizations' behavior and future directions.

Mi 10-12 Automatisierte Inhaltsanalyse: von Wörtern zu Einstellungen, Themen und Frames (Seminar) **TL: DE**
Automated Content Analysis: from Words to Attitudes, Topics and Frames

📖 **66% EN**

4011096 Jakob Jünger; Felix-Hausdorff-Str. 12, URZ, Großer Kursraum (Multi-Media-HS)

Mit jedem Tag wächst der Umfang weltweit produzierter Texte. Zudem werden mittlerweile auf Online-Plattformen wie Facebook Texte aus den Bereichen interpersonaler Kommunikation und der Organisationskommunikation für wissenschaftliche Zwecke zugänglich. Zur Bewältigung dieser Datenmengen kommen zunehmend automatisierte Verfahren zur Anwendung. Im Seminar wird eine praktisch orientierte Einführung in verschiedene Verfahren automatisierter Textanalyse gegeben (z.B. Named Entity Recognition, Part of Speech Tagging, Sentiment Analysis, Co-occurrence Analysis, Topic

Modeling, Word Embeddings). Gleichzeitig soll reflektiert werden, inwiefern der Einsatz dieser Verfahren zu validen Aussagen über Einstellungen, Themen und Frames führt und wo besser mit interpretativen Verfahren und kleinen Stichproben gearbeitet werden sollte. Voraussetzung zur Teilnahme sind aktive Mitarbeit im Seminar und die Bereitschaft zur Übernahme eines Referats.

🌐 Every day, the volume of texts produced worldwide is growing. Furthermore, texts originating in interpersonal communication and organizational communication become available for scientific purposes on platforms like Facebook. To cope with these amounts of data automatic content analysis comes into play. The seminar gives a practical introduction into several automated text analysis methods (e.g. named entity recognition, part of speech tagging, sentiment analysis, co-occurrence analysis, topic modeling, word embeddings). At the same time it will be reflected to what extent these methods allow valid conclusions about attitudes, topics and frames and where interpretive methods and smaller samples should be preferred. Active participation in the seminar and the willingness to give a presentation are assumed.

Di 10-12 Kommunikation von Unternehmen (Seminar)
Corporate Communications

TL: DE

4011098 Jens Woelke; Wollweberstr. 1, SR 142

Theorien von Organisationen, Anforderungen und Bedingungen an/von interner und externer Organisationskommunikation von Unternehmen; Handlungsfelder und Kommunikationsanlässe von Unternehmenskommunikation; Unternehmenskommunikation in der Wahrnehmung bei Multiplikatoren, Anspruchsgruppen und Konsumenten; Unternehmenskommunikation als Managementfunktion sowie Kommunikationscontrolling.

Das Seminar Kommunikation von Unternehmen befasst sich mit Organisationen, die Wirtschaftsunternehmen darstellen. Auf Basis von Theorie über Organisationen werden spezifische Anforderungen an/Bedingungen von interne(r) und externe(r) Kommunikation von Unternehmen der Wirtschaft herausgearbeitet. Dabei wird zwischen typischen Handlungsfeldern von Unternehmenskommunikation (UK) wie Marktkommunikation/Werbung, Public Affairs/Lobbying, Investor Relations, Mitarbeiterkommunikation oder Kommunikation mit Multiplikatoren und verschiedenen Kommunikationsanlässen/-situationen wie Veränderungs-, Innovations- oder Krisenkommunikation differenziert. Im Focus stehen dabei die oft differentiellen Wahrnehmungen von UK bei Multiplikatoren, Anspruchsgruppen und Konsumenten, das Problem der Widerspruchsfreiheit bei der Erfüllung der Zielfunktionen von UK aber auch deren Rolle bei der Wertschöpfung (UK als Managementfunktion) sowie Fragen des Kommunikationscontrolling.

🌐 The class Corporate communications deals with the exchange of information within and outside an organization, that in case of a business organization not only involves mostly preserving a coherent corporate identity and promoting a positive brand icon but to establish favourable corporate images and reputations with all of the organisation's stakeholder groups. Topics reviewed in class may include the following:

- Theory of organizations/Organizational behaviour
- occasions/fields of action of corporate communication
- understanding/reception of corporate communication
- (differential) effects of corporate communication
- corporate communication as managerial
- communication controlling

Because the class discusses how communication theories are applied in business contexts, a background course in general communication and theory may be a prerequisite.

Fr-Block Medienmärkte und Kommunikationsstrategien: Einführung und Trends in der
Mediaplanung (Seminar) **TL: DE**

40110100 Kai Wutte (Lehrbeauftragter); Rubenowstr. 3

Termine: 15.06.2018, 14-18 Uhr; 29.06.2018, 10-18 Uhr; 13.07.2018, 10-18 Uhr

Erfolgreiche Werbekampagnen hängen nicht nur von ihrer kreativen Umsetzung ab, sondern auch von der Effizienz und Effektivität ihrer Verbreitung und dem gezielten Einsatz der zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle. Zweck aller Mediaplanung ist es, einen optimalen Lösungsweg für ein oder mehrere Kommunikationsziele zu finden und die Botschaft zum richtigen Zeitpunkt, über die geeigneten Werbeträger, mit der richtigen Häufigkeit und einem gegebenen Etat an die jeweiligen Zielgruppen heranzutragen sowie die Wirkungen des Medieneinsatzes abzubilden. Ziel der Veranstaltung ist es, Grundlagen, Instrumentarien und aktuelle Trends der Mediaplanung aufzuzeigen, sowie die Besonderheiten und Wirkungen der wesentlichen Mediengattungen zu unterstreichen. Zudem beinhaltet die Veranstaltung eine Anwendung des zuvor erworbenen Basiswissens. Hier sind die Teilnehmer aufgefordert, selbständig eine Mediastrategie zu erarbeiten und abschließend zu präsentieren.

Di 12-16 Modul Kommunikationsmanagement (Seminar+Übung)
Communication management

TL: DE

40110102 Jens Woelke; Soldmannstr. 23, SR 228

Theorie und Praxis des Kommunikationsmanagements: Problemanalyse, Konzeption, Umsetzung und Evaluation eines Kommunikationsprogramms/einer Kommunikationskampagne.

Das vierstündige Projektseminar befasst sich mit den theoretischen Grundlagen, den Bausteinen und den Prozessen des Kommunikationsmanagements (2 SWS Seminar) und wendet das dabei vermittelte Grundlagenwissen auf ein Beispiel aus der Kommunikationspraxis an (2 SWS Übung). Als Praxisfall sind drei unterschiedliche Cases angefragt und aktuell in der Vorklärung: ein Reputations-/Mobilisierungsproblem einer sozialen/normativen Organisation, ein Nachfrage- und Kooperationsproblem in einer gemischten Organisation (Unternehmen und gemeinnützige Organisation) oder ein Vermittlungs-/Widerspruchsfreiheitsproblem im Handeln einer staatlichen Organisation. Die Realisation eines der drei Praxisfälle bestimmt sich nach den Interessen der Seminarteilnehmer, den tatsächlichen Kooperationsmöglichkeiten mit den Praxispartnern und den verfügbaren Ressourcen für die Realisierung und wird ca. Mitte Mai mit dem Briefing festgelegt.

🌐 The class communication management focuses on the management, strategic planning, and implementation of communication, public relation, as well as of marketing techniques to resolve corporate dilemmas. The aim of the class is two-fold: Participants do not only learn to identify and to solve communication problems within an organization theoretically. On the basis of a single communication case – possibly a social organization, a nonprofit-organization or a state authority – students learn how to analyse briefings, draft communication strategies, handle media relations and social media, to deal with requests of expressions of interest and corporate responsibility and conduct, to improve interpersonal and inter-departmental communication, and many more. Central aim of the class is to prepare graduates to work as communications specialists in business, industry, public administration, and non-profit organisations in various positions such as corporate communication specialist, publicity manager, campaign director or media planner.

Mi 14-16 Terror, Krieg und Medien (Seminar)
Terror, War, and the Media

TL: DE
📖 40% EN

40110104 Klaus Beck; Soldmannstr. 23, SR 232

In Zeiten des Krieges, dessen erstes Opfer bekanntlich die Wahrheit ist, steht der Journalismus vor besonderen institutionellen und organisatorischen Herausforderungen: Normativ auf Werte wie Ausgewogenheit oder gar Objektivität verpflichtet sehen sich JournalistInnen staatlichen, militärischen oder ideologischen Ansprüchen gegenüber, die professionelles Arbeiten und die Erfüllung der öffentlichen Aufgabe erschweren. Ähnliches dürfte, vielleicht in komplexerer Form auch für die „neuen Kriege“ (Münkler) und den Terrorismus in seinen unterschiedlichen Formen gelten.

Neben dem Journalismus spielen in der Kommunikation über Krieg und Terror Online- und „soziale“ Medien eine zunehmende relevantere Rolle, aus der sich neue Fragestellungen ergeben.

Im Seminar sollen die theoretischen Grundlagen und die historischen Hauptstränge der Kriegs- und Terrorberichterstattung erarbeitet werden, um auf dieser Grundlage die gegenwärtigen und künftigen Kommunikationsprobleme besser analysieren und verstehen zu können. Die erfolgreiche Teilnahme setzt die Bereitschaft zu umfangreicher Lektüre, aktiver Mitwirkung an der Seminardiskussion und die Erarbeitung eines (Gruppen-)Referates zwingend voraus.

🌐 In times of war Truth is the first casualty. Not only nowadays war, civil war and terrorism cause big challenges for democratic media. The participants of the seminar will study the historical development, structural and normative frameworks, and functions of both mass and social media in war and terrorism reporting from professional, societal, political and normative perspectives.

📖 Literatur:

Ein Reader mit der wöchentlichen Pflichtlektüre sowie eine Seminarplan mit Literaturhinweisen für die Referate werden zum Semesterbeginn zur Verfügung stehen.

Block Performative Recherche / Mediennutzung: Recherchieren – organisieren – gestalten (Seminar)

TL: DE

40110106 Hedwig Golpon; max. 15 TN, Anmeldung über HIS LSF;

Starttermin: Do, 12. April 2018, 18.15 Uhr, Rubenowstr, 3, R 1.22

Im Juni 2018 wird in Greifswald ein **Festival** namens „Regio-Ludi“ stattfinden, das der 20-jährigen Entwicklung der Theaterpädagogik in der Region gewidmet ist. Im Rahmen des Projekts werden Sie regionale Medien ausfindig machen und Kontakt aufnehmen. Sie werden Arbeits- und Wirkungsweise der entsprechenden Medien eruiieren und für die öffentliche Arbeit nutzen. Das **Festival** soll durch die Seminartätigkeit angekündigt und medial begleitet werden. Es besteht aus drei Blickfeldern Theateraufführungen, Fachtagung und Workshops, die in der Stadt und der Region bekannt gemacht und beworben werden sollen. Zu Ihren Aufgaben gehören demnach: Kontaktaufnahme zum Organisationsteam, Klärung von Zielgruppe und Anliegen, Kontaktaufnahme zu regionalen Medien, Verständigung zur Nutzung und Interessenlage, journalistisches Arbeiten, Terminsicherung. Sie werden mit performativen Mitteln wie Audio, Video, Interview und Textgestaltung arbeiten. In einer abschließenden Hausarbeit legen Sie Ihre Arbeit dar.

Mi 18-20 Kolloquium für Master-Examenskandidaten
MA Colloquium

TL: DE

40110108 Klaus Beck; Rubenowstr. 3, R 1.22

Das Colloquium richtet sich an alle Examens-KandidatInnen der Masterstudiengänge Organisationskommunikation sowie Sprache und Kommunikation, die gemeinsam mit ihren KommilitonInnen Themenstellungen für die MA-Arbeit entwickeln und Fragestellungen präzisieren sowie methodische und arbeitstechnische Probleme diskutieren. Hierfür verfassen alle TeilnehmerInnen ein bis zwei Mal im Semester Arbeitspapiere oder Exposés, die vorab per E-Mail an das Colloquium verteilt werden und als gemeinsame Arbeitsgrundlage dienen.

🌐 The colloquium addresses all candidates of both MA programs and offers a platform for the intensive and goal oriented discussing of research questions, working techniques, and methodological questions in the context of the thesis.

Di 12-14 Social Media-Praxis (Seminar)

TL: DE

40110110 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Social Media ist in aller Munde. So ziemlich jede Universität hat einen Facebook-Account. Hinzu kommen mittlerweile auch Auftritte bei Instagram und Twitter. Doch wie gebraucht eine Universität "Social Media" und viel wichtiger noch: Braucht sie Social Media? Im Seminar wird sich dem Phänomen Social Media zunächst theoretisch genähert, um anschließend ganz praktisch eigenen Social-Media-Content für den Fachbereich Kommunikationswissenschaft herzustellen. Abschließend werden die oben gestellten Fragen diskutiert.

🌐 Everyone is talking about social media. Nearly every university has its own Facebook-account and meanwhile also an Instagram or Twitter presence. But how are these universities using their social media accounts and more importantly, do they need social media? During this seminar, at first the participants will approach the topic of social media in a theoretical way. In a second step, they will produce social media content for their personal subjects. Finally the above-mentioned issues about the need for social media will be discussed.

Mo 12-14 Medienkonvergenz und Medienwandel – Konsequenzen u. Perspektiven (S)

TL: DE

40110112 Jörg Holten; Wollweberstr. 1, SR 142

Durch Medienwandel und zunehmende Medienkonvergenz werden Selbstverständlichkeiten des Umgangs mit Medien und Medieninhalten zunehmend hinterfragt. Im Seminar werden die TeilnehmerInnen unterschiedliche Perspektiven auf die Phänomene "Medienkonvergenz" und "Medienwandel" erarbeiten und tiefergehende Fragen entwickeln. Gemeinsam werden wir versuchen, auf die gestellten Fragen zu antworten und so ein umfassendes Verständnis aktueller Entwicklungen von Medienkonvergenz und Medienwandel zu erlangen.

🌐 Due to media change and media convergence, established handlings of media and media content are increasingly being questioned. In our seminar, the participants will elaborate different perspectives on these phenomena and develop more specific questions. In the next step, we will try to answer these questions to gain a comprehensive understanding of current developments in media change and media convergence.

Lehrveranstaltungen Politikwissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	Nachhaltigkeitspolitik und nachhaltige Entwicklung ländlicher Räume in Deutschland (St. Ewert)	Politische Theorien der Antike: Aristoteles (H. Buchstein) Do parties matter? (Ch. Oberst)	Environmental Performance and Politics (D. Jahn) Politische Bildung in Deutschland (St. Ewert)	Explanatory approaches of social policy reform (J. Helmdag)	
10-12	Die Frage nach der besten Verfassung in der politischen Ideengeschichte (E. u. R. Trimcev) Nachhaltigkeitspolitik und nachhaltige Entwicklung ländlicher Räume in Deutschland (St. Ewert)	V: Einführung in die Statistik (J. Müller) Do parties matter? (Ch. Oberst) Die politischen Theorien von J.N. Shklar u. M. Walzer im Vergleich (Rieke)	Environmental Performance and Politics (D. Jahn) Migration, Flucht und Asyl als Themen der Politischen Theorie (H. Buchstein)	Explanatory approaches of social policy reform (J. Helmdag) Controversies of 20 th Century Political Theory (E. Trimcev)	Methoden der Politischen Ideengeschichte (T. Müller) Block Modelling the Interdependence of Policy-Making Processes (J. Helmdag) <u>Termine:</u> 13., 20., 27. April, 4. u. 18. Mai; 1. u. 8. Juni 2018
12-14		V: Politische Ideengeschichte (H. Buchstein) Forschungslogik (D. Jahn)	Forschungscolloquium Internat. Beziehungen (M. Bussmann)	Begleitende Übung IB (L. Aduda) Konsequenzen des Wahlsystemwandels (S. Kosanke)	Block Modelling the Interdependence of Policy-Making Processes (J. Helmdag) <u>Termine:</u> 13., 20., 27. April, 4. u. 18. Mai; 1. u. 8. Juni 2018
14-16	Akteure, Institutionen und Politikergebnisse (J. Müllert)	On Tyranny: Ancient and (Post) Modern Perspicive (E. Trimcev) V: Introduction to International Relation (M. Bussmann) Corruption and Money Laundering in a Globalized World (M. Lohaus)	Begleitende Übung IB (S. Schulz) Qualitative Methoden (M. Lohaus)	Vertragstheoretisches Denken in der politischen Ideengeschichte (E. Trimcev) Spielend Politik begreifen: Internationale Kooperation (General Studies) (A. Menzel)	
16-18		Begleitende Übung IB (M. Lohaus) Economic and political dimensions of globalization (M. Bussmann)	Begleitende Übung IB (M. Lohaus)	Spielend Politik begreifen: Internationale Kooperation (General Studies) (A. Menzel)	
18-20		Forschungscolloquium Vergleichende PW (D. Jahn)	Forschungscolloquium Polit. Theorie (H. Buchstein)		

BA 2: 2. Modul Statistik für Politikwissenschaftler / 3. Modul Politische Ideengeschichte; BA 4: 6. Modul Einführung in die IB / 7. Modul Forschungspraxis in der Vergleichenden PW

BA 6: 9. Modul Politisches System der BRD; Mastermodule 1./2. FS; Mastermodule 2./4. FS.

Lehrveranstaltungen Kommunikationswissenschaft

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	S Forschungsmethoden A, Dr. Uhlemann; R 1.22 Rub3	S Forschungsmethoden B, Dr. Uhlemann; SR 3 Rub2 S M6 : Strategien erfolgreicher Kommunikation in der Werbung, Dr. Iakushevich; R 1.22 Rub3	S Forschungsmethoden D, Dr. Uhlemann; SR 3 Rub2 Ü APT A/G, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 9-10 Sprechzeit Dr. Jünger 9-10 Sprechzeit Dr. Schade	V Linguistik der gesprochenen Sprache, Prof. Gansel, HS Rub3 Ü APT C, K.-J. Grothe; SR 3 Rub2b S M4 : Soziolinguistik, Dr. Arendt; R 1.18 Rub3	Fr/Sa-Blöcke S Methoden der betrieblichen Medienforschung; Prof. Knuth, Rub3
10-12	S M7 : Framing als linguistische Methode: Frame-Semantik, Dr. Schäfer; R 1.05 Rub3	S Forschungsmethoden C, Dr. Uhlemann; SR 3 Rub2 S Medienethik, J. Holten; SR 142 Wollw1 S M4 : Komm. von Unternehmen, Dr. Woelke; SR 228 Sold23 S M4 : Fachsprachenlinguistik, Dr. Iakushevich; R 2.10 Rub3	S Forschungsmethoden E, Dr. Uhlemann; SR 3 Rub2 Ü APT A/G, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 S Interpersonale Komm. A, Dr. Schade; SR 143 Wollw1 S M2/M7 : Automatisierte Inhaltsanalyse: von Wörtern zu Einstellungen, Themen und Frames, Dr. Jünger; URZ	S Interpersonale Kommunikation B, Dr. Schade; SR 142 Wollw1 Ü APT C, K.-J. Grothe; SR3 Rub2b C B.A.-Examenskolloquium, Prof. Beck/ Dr. Uhlemann; SR 228 Sold23	Ü Körper- und Stimmtraining, H. Golpon; HS Wollw1 Ü APT D, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 S M4 : Medienmärkte + Komm.strategien, K. Wutte (LB); R 1.22 Rub3 (29.06.18, 13.07.18)
12-14	S M11/M3b : Medienkonvergenz und Medienwandel, J. Holten, SR 142 Wollw1	Ü APT F, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 S Social Media-Praxis, J. Holten; SR 142 Wollw1 S M8 : Kommunikationsmanagement, Dr. Woelke; SR 228 Sold23	Instituts(rats)sitzung Jour fixe	S Interpersonale Komm. C, Dr. Schade; SR 142 Wollw1 GK Theorien der KoWi/ Öffentlichkeit, Prof. Beck; HS Wollw1	Ü Körper- und Stimmtraining, H. Golpon; HS Wollw1 Ü APT D, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 S M4 : Medienmärkte + Komm.strategien, K. Wutte (LB); R 1.22 (29.06., 13.07.18)
14-16	Ü APT E, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 S M6 : Sprache in der medizin. Komm., Dr. Schäfer; R 1.22 Rub3	Ü APT F, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 Ü M8 : Kommunikationsmanagement, Dr. Woelke; SR 228 Sold23	Ü APT B, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 S M11/M3b : Terror, Krieg und Medien, Prof. Beck; SR 232 Sold23		Ü Körper- und Stimmtraining, H. Golpon; HS Wollw1 S M4 : Medienmärkte + Komm.strategien, K. Wutte (LB); R 1.05 Rub3 (15.06.18); R 1.22 Rub3 (29.06.18, 13.07.18)
16-18	Ü APT E, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 V M2 : Forschungsmethoden Org.komm., Dr. Woelke; SR 143 Wollw1		Ü APT B, K.-J. Grothe; R 1.21 Rub3 15.30-17.00 Sprechzeit Dr. Woelke 16.00-18.00 Sprechzeit Prof. Beck	GK Theorien der interpersonalen Kommunikation, Prof. Beck; HS Rub3 GK Mediennutzung und Medienwirkung, Dr. Uhlemann; HS Wollw1	S M4 : Medienmärkte + Komm.strategien, K. Wutte (LB); R 1.05 Rub3 (15.06.18); R 1.22 Rub3 (29.06.18, 13.07.18)
18-20			C M.A.-Examenskolloquium, Prof. Beck; R 1.22 Rub3	S M11/M3b : Performative Recherche, H. Golpon; R 1.22 Rub3 - Startertermin	

3. Modul Interpersonale Kommunikation = 2. Fachsemester B.A.

6. Modul Öffentliche Kommunikation II = 4. Fachsemester B.A.; 7. Modul Methoden der KoWi II = 4. Fachsemester B.A.

9. Modul Forschungsfelder der KoWi = 5./6. Fachsemester B.A.

Master Organisationskommunikation + Master Sprache und Kommunikation mit Studienschwerpunkt Kommunikationswissenschaft