

Marco Wilkens, Rainer Baule und Oliver Entrop: Risikoprämien in Optionspreisen – Reale und risikoneutrale Welten und die Beurteilung von Derivaten	471
Cornelia Wolf: Leistungen und Finanzierung deutscher Studentenerwerke	501
Autorenverzeichnis	513
Programm und Teilnehmer des Symposiums	520
Stichwortverzeichnis	523

Bestellung

Hiermit bestelle ich:

..... Expl. **Banken, Finanzierung und Unternehmensführung**

Festschrift für Karl Lohmann zum 65. Geburtstag

Thomas Burkhardt, Jan Körnert und Ursula Walther (Hrsg.)

Betriebswirtschaftliche Schriften, Heft 162
Frontispiz; Tab., Abb.; 526 S. 2004. Geb.
€ 98,- / sFr 165,-
ISBN 3-428-11527-9 · ISSN 0523-1035

Absender: _____

Datum, Unterschrift: _____

Bestellungen können an jede Buchhandlung gerichtet werden oder direkt an den Verlag.



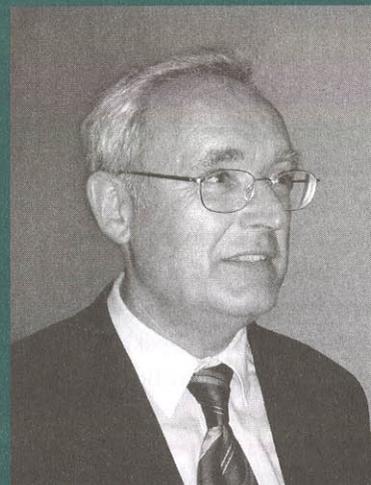
Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin · Telefax (0 30) 79 00 06 31

Internet: <http://www.duncker-humblot.de>

Banken, Finanzierung und Unternehmensführung

Festschrift für Karl Lohmann zum 65. Geburtstag



Herausgegeben von

Thomas Burkhardt, Jan Körnert und Ursula Walther

Betriebswirtschaftliche Schriften, Heft 162
Frontispiz; Tab., Abb.; 526 S. 2004. Geb. € 98,- / sFr 165,-
ISBN 3-428-11527-9 · ISSN 0523-1035



Duncker & Humblot · Berlin

„Banken, Finanzierung und Unternehmensführung“ sind die Themen, die im Zentrum des wissenschaftlichen Interesses und Werkes von Professor Dr. Karl Lohmann stehen. Ihm ist dieser Band als Festschrift zu seinem 65. Geburtstag gewidmet. Karl Lohmann studierte zunächst Mathematik, Physik und Philosophie in Berlin und Göttingen. Als junger Diplom-Physiker wandte er sich zuerst Fragen aus dem Bereich der Strömungsforschung bei der Aerodynamischen Versuchsanstalt in Göttingen zu, bevor er von Hans-Dieter Deppe für die bank- und finanzwirtschaftliche Forschung und Lehre gewonnen werden konnte. Seither war er an der Universität Göttingen und der Technischen Universität Bergakademie Freiberg tätig.

Dreiundzwanzig Beiträge beleuchten grundlegende und aktuelle Fragen der Bank- und Finanzwirtschaft sowie der Unternehmensführung. Die inhaltliche und methodische Vielfalt der Beiträge reflektiert die breiten Interessen des Jubilars. Siebenunddreißig Autoren – Wissenschaftler und Praktiker –, die sich alle Karl Lohmann eng verbunden fühlen, stellen jeweils ein Thema aus der eigenen aktuellen Forschung oder praktischen Erfahrung heraus zur wissenschaftlichen Diskussion. Damit präsentiert der Band ein weites und interessantes Spektrum von Fragestellungen und Lösungsansätzen, das für Wissenschaftler, Praktiker und Studierende anregend und gewinnbringend ist. Jeder Beitrag ist für sich selbst und ohne Bezug zu anderen Beiträgen verständlich – gleichwohl sind die wechselseitigen Bezüge vielfältig und fruchtbar. Das Ergebnis spiegelt die für bank- und finanzwirtschaftliche Fragen typische Mischung aus Aktualität und Kontinuität wider. Fragen der Bewertung und des Risikomanagements sowie der finanziellen Unternehmensführung bilden Schwerpunkte der Festschrift, die in ihrer Breite aber vom Rechnungswesen bis hin zu juristischen Fragestellungen reicht.

Inhaltsverzeichnis

Gerrit Brösel, Rolf Dintner und Frank Keuper: Quo vadis Unternehmensführung? Über die nicht vorhandene Dichotomie von Sach- und Dienstleistungsunternehmen	11
Thomas Burkhardt: Cost-Averaging als Anlagestrategie	29
Olaf Ehrhardt: Tobins Q, strategische Investitionen und Vergütungsanreize – Eine empirische Analyse US-gelisteter Halbleiterunternehmen	49
Margit Enke und Martin Reimann: „Marketing und Finanzierung“ – Zwei Seiten einer Medaille	65

Egon Franck und Carola Jungwirth: Selektionsstrategien im Venture Capital-Geschäft	87
Thomas Hering: Quo vadis Bewertungstheorie?	105
Bernd Hofmann, Matthias Richter, Friedrich Thießen und Ralf Wunderlich: Der Cost Average-Effekt in der Anlageberatung – Einsatzmöglichkeiten und Grenzen sowie deren mathematische Hintergründe	123
Detlev Hummel und Bert Helwing: Institutionenökonomische Modellierung von Kapitalbeteiligungsgesellschaften – ein empirischer Bewertungsansatz für den deutschen Markt	155
Stefan Huschens: Dreizehn Korrelationen in Kreditrisikomodellen ...	177
Friedrich Janssen: Unternehmensführung mit Finanzkennzahlen	189
Jan Körner: Der Managementansatz Deppes als konzeptionelle Basis einer zielgerichteten Unternehmensführung in Kreditinstituten	207
Hermann Locarek-Junge und Lars Hengmith: Quantifizierung des operationellen Risikos – die Quadratur des Kreises?	233
Manfred Jürgen Matschke und Cirsten Witt: Entscheidungswertermittlung bei der Vereinigung öffentlich-rechtlicher Sparkassen	249
Hermann Meyer zu Selhausen: Das Modellrisiko der Kreditportfoliorisikomodelle – Konzeptionalisierung und Ursachen	273
Peter Reus und Wolfgang Benner: „Industrialisierte“ Leistungserstellung in Retail Banking-Netzwerken	297
Gerhard Ring: Neue Entwicklungen im Fernabsatzrecht – Erstreckung auf Finanzdienstleistungen	321
Silvia Rogler: Diskussion der Fair Value-Bewertung nach IAS/IFRS und ihre Bedeutung für die Unternehmenspolitik von Finanzdienstleistungsunternehmen	349
Peter Rühmann: Makromärkte als Instrument der Absicherung gesamtwirtschaftlicher Risiken	379
Bernhard Schwetzler: Bankbewertung und Bankcontrolling	391
Robert Straßner und Marén Holdschick: Allfinanz durch Kooperation von Finanzintermediären	413
Ursula Walther: Qualitätsdimensionen der Finanzberatung	441

Bestellungen können an jede Buchhandlung gerichtet werden oder direkt an den Verlag.

Duncker & Humblot GmbH · Berlin
 Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin · Telefax: (0 30) 79 00 06 31
 Internet: <http://www.duncker-humblot.de>