



1. Erläutern Sie nachfolgende Begriffe:
 - (i) OTC-Arzneimittel
 - (ii) Negativliste

2. Klausuraufgabe SS 2018:

Zwei hinsichtlich Wirkstoff, Stärke, Darreichungsform und Packungsgröße identische Arzneimittel der pharmazeutischen Unternehmen A und B werden zu Apothekenverkaufspreisen von 30 bzw. 45 Euro angeboten. Es gelte ein Festbetrag von 35 Euro. Die Arzneimittel seien nicht zuzahlungsbefreit.

- a) Erläutern Sie anhand dieses Beispiels die finanziellen Anreize für die Patienten, indem Sie auch auf den Einfluss des Festbetrages eingehen!
 - b) (i) Welchen Anreiz haben die pharmazeutischen Unternehmen A und B, den Preis ihres Arzneimittels zu senken? (ii) Untersuchen Sie am Beispiel des Unternehmens A, welche Umsatzeffekte eine Preissenkung auslösen würde und ob der Umsatzeffekt auf dem GKV-Fertigarzneimittelmarkt mit dem Einsparvolumen der GKV übereinstimmen würde.
3. In eine Festbetragsgruppe fallen zehn Medikamente, die Preise i. H. v. 37€, 45€, 182€, 160€, 68€, 125€, 55€, 176€, 35€ und 118€ aufweisen.
 - a) In welchem Bereich sollte der Festbetrag festgelegt werden?
 - b) Weshalb wird ein Festbetrag in der Regel so festgelegt, dass einzelne Arzneimittel mit ihrem Preis darunterliegen?

4. Rabattverträge

- a) Wie funktionieren Rabattverträge für Arzneimittel?

Betrachten Sie zwei wirkstoffgleiche verordnungsfähige Arzneimittel, die von Hersteller A bzw. B angeboten werden und deren Apothekenverkaufspreise 110 bzw. 140 Euro pro Packung betragen.

- b) Eine Krankenkasse habe mit dem Hersteller B einen Rabattvertrag abgeschlossen, der sich auf das betrachtete Arzneimittel bezieht und keine Veränderung der Zuzahlung des Versicherten beinhaltet. Welche Effekte sind damit für den Hersteller, die Krankenkasse und Apotheker verbunden?

5. Was sind Orphan-Arzneimittel und was könnten Schwierigkeiten sein, denen pharmazeutische Unternehmen bei der Entwicklung von Orphan-Arzneimitteln gegenüberstehen? Welche Gründe führen dennoch dazu, dass Orphan-Arzneimittel auf den Markt kommen?

6. Gesetze zur Neuordnung des Arzneimittelmarktes (AMNOG).
 - a) Erläutern Sie die Eckpunkte des Gesetzes
 - b) Welche Argumente sprechen für, welche gegen die Gesetzesänderung?